



Top Brands Marketing de Influência

ANÁLISE DE MENÇÕES NO INSTAGRAM - PORTUGAL

brinfe



INTRODUÇÃO AO ESTUDO

O marketing de influência em 2025 apresenta desafios sem precedentes mas também oportunidades extraordinárias

Estamos a viver numa era de ruído constante, onde a **Economia da Atenção está em colapso**: há demasiadas vozes, demasiadas mensagens, demasiados anúncios, demasiadas tentativas de destaque.

Nesse cenário, a luta por relevância transformou-se numa batalha árdua, e a sensação de **“fadiga publicitária” nunca foi tão real**. As audiências estão cansadas de conteúdos excessivamente comerciais, repetitivos e pouco autênticos.

É por isso que acreditamos que a Criação de Comunidades será a chave para o sucesso no marketing de influência.

Comunidades verdadeiras, construídas sobre valores partilhados, interesses genuínos e uma comunicação bidirecional, têm o poder de transformar seguidores em defensores, espectadores em participantes. Esta conexão profunda fortalece a lealdade e cria um espaço onde a influência se transforma em impacto real.

Na Brinfer, transformamos influência em resultados — e acreditamos que esses resultados só serão sustentáveis se forem construídos sobre autenticidade, confiança e conexão. É esse o caminho que convidamos todos a trilhar connosco.

Este estudo é um convite para refletir, adaptar e inovar, porque o futuro do marketing de influência depende disso.

- Roberto Carneiro Gomes **CEO Brinfer**



CONTEXTO INTERNACIONAL

INVESTIMENTO MUNDIAL EM INFLUENCER MARKETING,
TENDÊNCIAS E DESAFIOS DE MERCADO

4

CONTEXTO NACIONAL

O ESTADO DO MARKETING DE INFLUÊNCIA E VALOR DE
INVESTIMENTO ANUAL EM PORTUGAL

10

TOP BRANDS

ANÁLISE DE MENÇÕES NO INSTAGRAM EM PORTUGAL E O QUE É IMPORTANTE PARA
O RESTO DO ANO

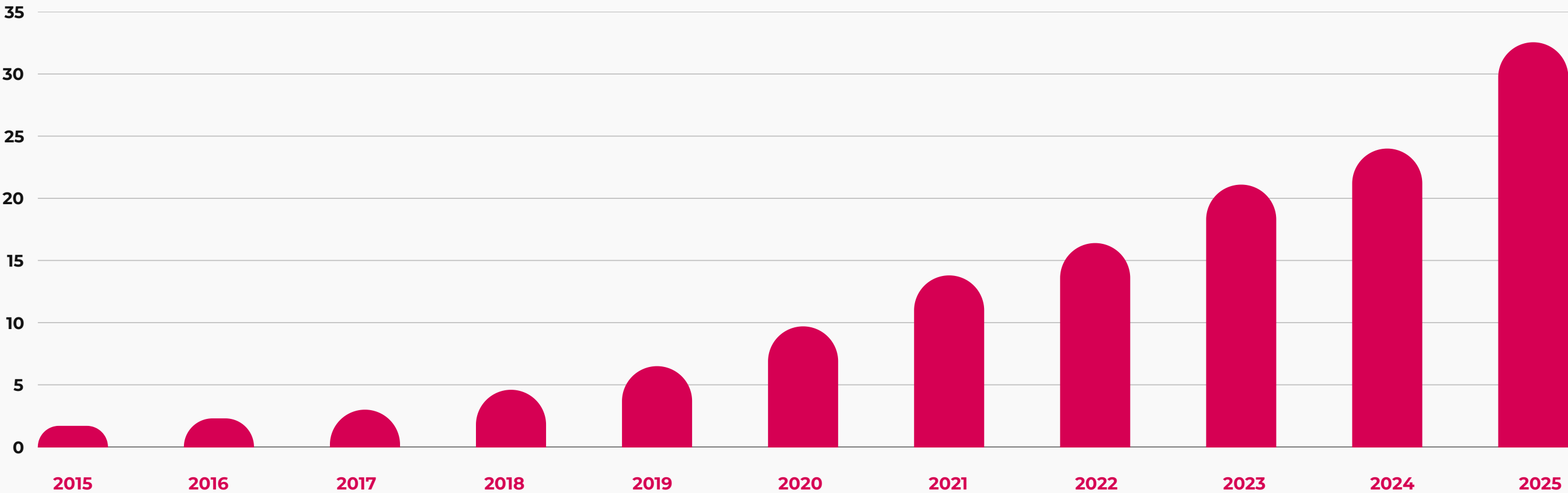
18

CONTEXTO INTERNACIONAL

MARKETING DE INFLUÊNCIA



Dimensão do Mercado



O tamanho do mercado global de marketing de influenciadores mais do que triplicou desde 2020. Em 2025, estima-se que o mercado atinja um recorde de aproximadamente 33 bilhões de dólares americanos

Contexto Internacional

TENDÊNCIAS DE MERCADO

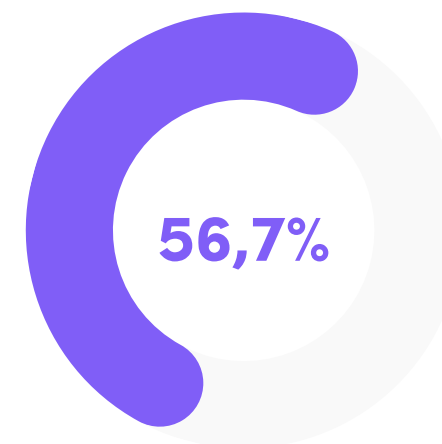
brinfeR

Resultado de entrevistas a 1.138 profissionais de Marketing.



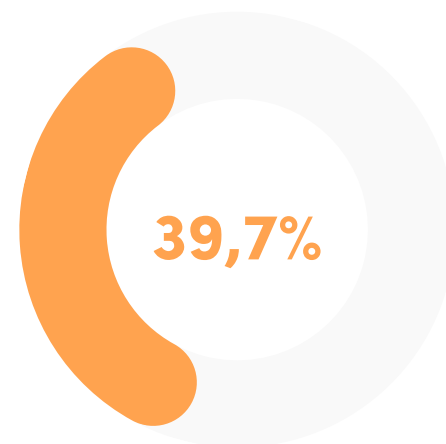
31,2% DÃO PRIORIDADE À CRIAÇÃO DE COMUNIDADES.

Os profissionais de marketing estão a investir cada vez mais em ecossistemas privados e próprios para fomentar a confiança, construir dados próprios (first-party data) e criar um envolvimento significativo com a sua audiência.



56,7% ESTÃO A AUMENTAR O INVESTIMENTO EM SOFTWARE E FERRAMENTAS DE AUTOMAÇÃO.

A inteligência artificial está a tornar-se rapidamente uma peça central na criação de conteúdos, agendamento, otimização e medição de ponta a ponta, impulsionando a eficiência e maximizando o ROI das campanhas.



39,7% FOCAM-SE EM CONTEÚDOS DE VÍDEO CURTO.

Plataformas como TikTok, Instagram Reels e YouTube Shorts dominam as estratégias de 2025, reforçando a ascensão contínua de formatos de vídeo curtos e envolventes.

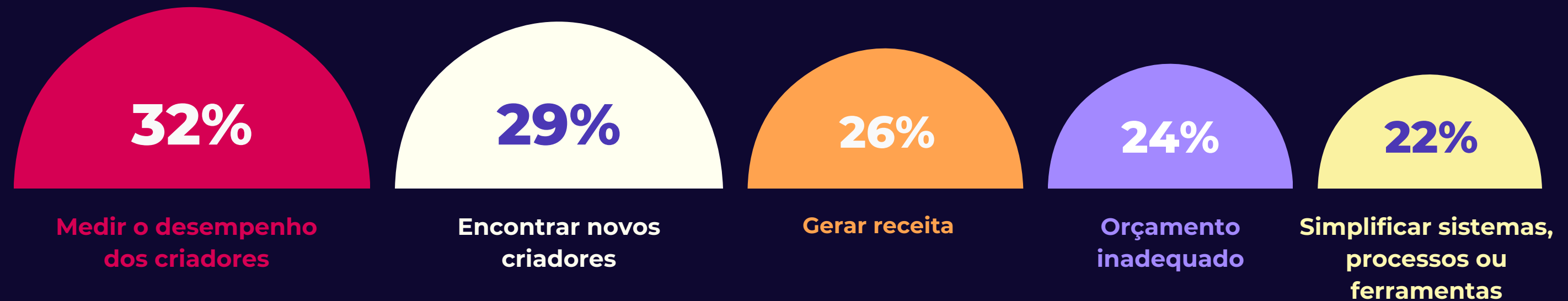


30,5% APOSTAM EM CONTEÚDOS GERADOS PELOS UTILIZADORES (UGC).

O UGC é visto como um motor essencial de confiança e autenticidade, com as marcas a recorrerem a campanhas orientadas pela comunidade para superar a fadiga publicitária e criar ligações mais profundas.

MAIORES DESAFIOS DO MARKETING DE INFLUÊNCIA PARA AS MARCAS

Resultado de entrevistas a 1.138 profissionais de Marketing.



Resultado de entrevistas a 1.138 profissionais de Marketing.

OBSTÁCULOS AO SUCESSO DO MARKETING DE INFLUÊNCIA PARA MARCAS EM 2024

Construir consciência e lealdade à marca

21%

Medir e reportar o desempenho das campanhas de marketing de influência

17%

Impulsionar o retorno sobre o investimento

14%

Resultado de entrevistas a 1.138 profissionais de Marketing.

TOP 5 FATORES MAIS IMPORTANTES PARA AS MARCAS NA SELEÇÃO DE UM CRIADOR DE CONTEÚDO

Taxa de Interação



50%

Dados Demográficos da Audiência



41%

Contagem de Seguidores



37%

Enquadramento da Campanha



35%

Afinidade com a Marca ou Histórico Publicações sobre a Marca

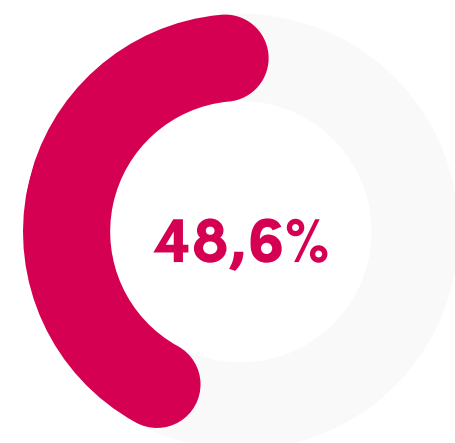


35%

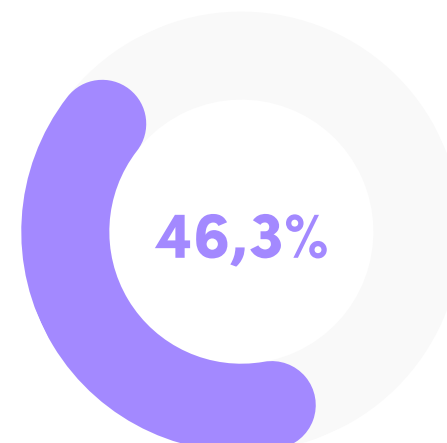
CONTEXTO NACIONAL

MARKETING DE INFLUÊNCIA





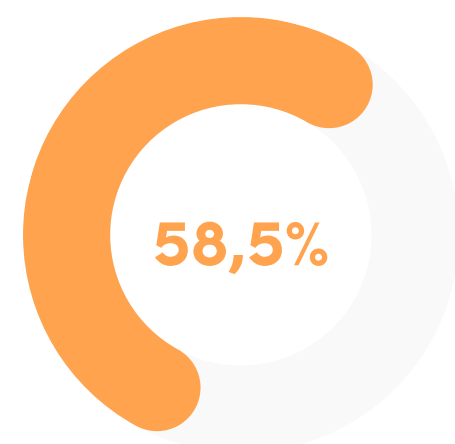
48,6% dos utilizadores usam **as redes sociais** para **pesquisar informação sobre produtos**.



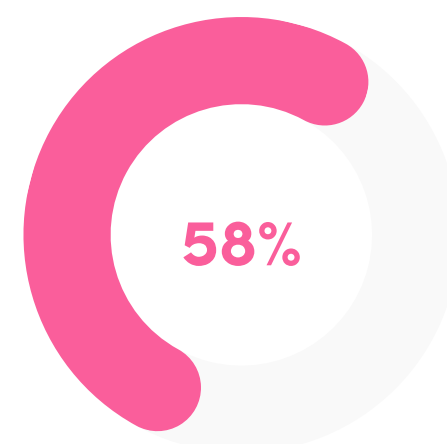
46,3% dos utilizadores usam as redes sociais **para ler comentários de consumidores sobre produtos/serviços antes de comprar**.



86,6% dos seguidores de **figuras públicas** nas redes sociais **seguem principalmente através do Instagram**, onde fotos, stories e vídeos são os conteúdos mais apreciados.



58,5% dos **seguidores de empresas ou marcas** nas redes sociais consideram que **um valor até 2 posts ou publicações por dia é a quantidade ideal**.



58% dos utilizadores de redes sociais **seguem figuras públicas**.

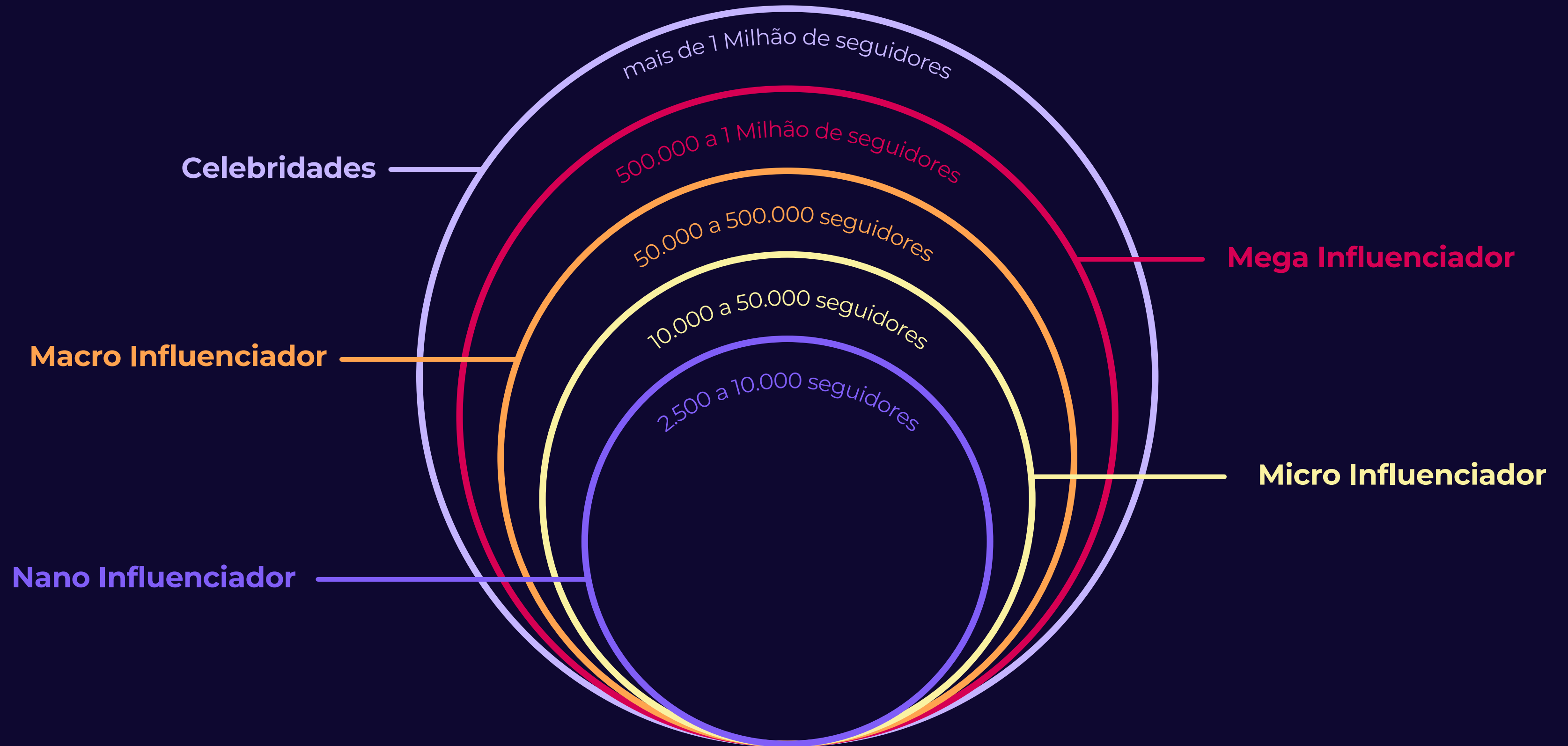


Numa escala de 1 a 10, os fãs atribuem um **valor médio de 7,2 à influência** que seguir marcas nas redes sociais tem nas **suas decisões de compras**.

Classificação de Influenciadores pelo Número de Seguidores

MARKETING DE INFLUÊNCIA

brinfer



Média de Interações por Conteúdo

MARKETING DE INFLUÊNCIA NO INSTAGRAM EM PORTUGAL

TOP BRANDS 2024

Celebridades
52 007

Mega Influenciador
13 958

Macro Influenciador
3 327

Micro Influenciador
595

Nano Influenciador
191

TOP BRANDS 2025

Celebridades
43 251

Mega Influenciador
13 678

Macro Influenciador
3 051

Micro Influenciador
656

Nano Influenciador
178

EVOLUÇÃO

- 20,24%

- 2,05%

- 9,05%

+ 9,30%

- 7,30%

Média de Visualizações por Vídeo

MARKETING DE INFLUÊNCIA NO INSTAGRAM EM PORTUGAL

TOP BRANDS 2024

Celebridades
669 373

Mega Influenciador
341 885

Macro Influenciador
98 926

Micro Influenciador
16 432

Nano Influenciador
3 703

TOP BRANDS 2025

Celebridades
829 930

Mega Influenciador
402 734

Macro Influenciador
116 432

Micro Influenciador
26 714

Nano Influenciador
5 778

EVOLUÇÃO

+ 19,35%

+ 15,11%

+ 15,04%

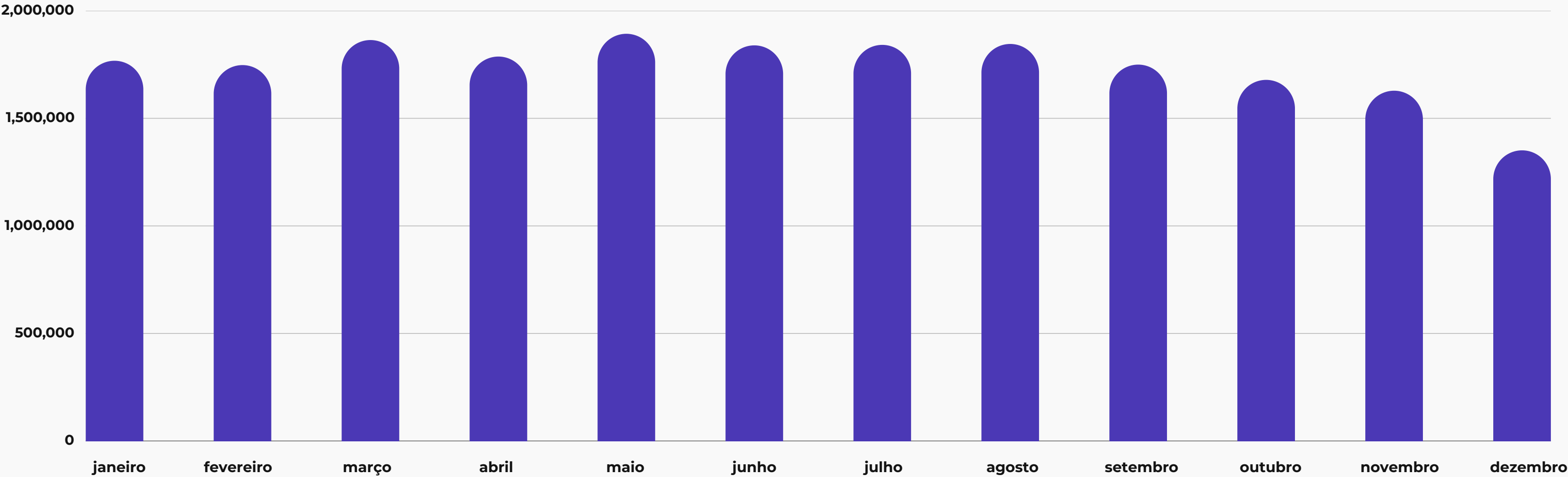
+ 38,49%

+ 35,91%

Volume de Conteúdos Partilhados

MARKETING DE INFLUÊNCIA NO INSTAGRAM EM PORTUGAL

Volume de Conteúdos Partilhados



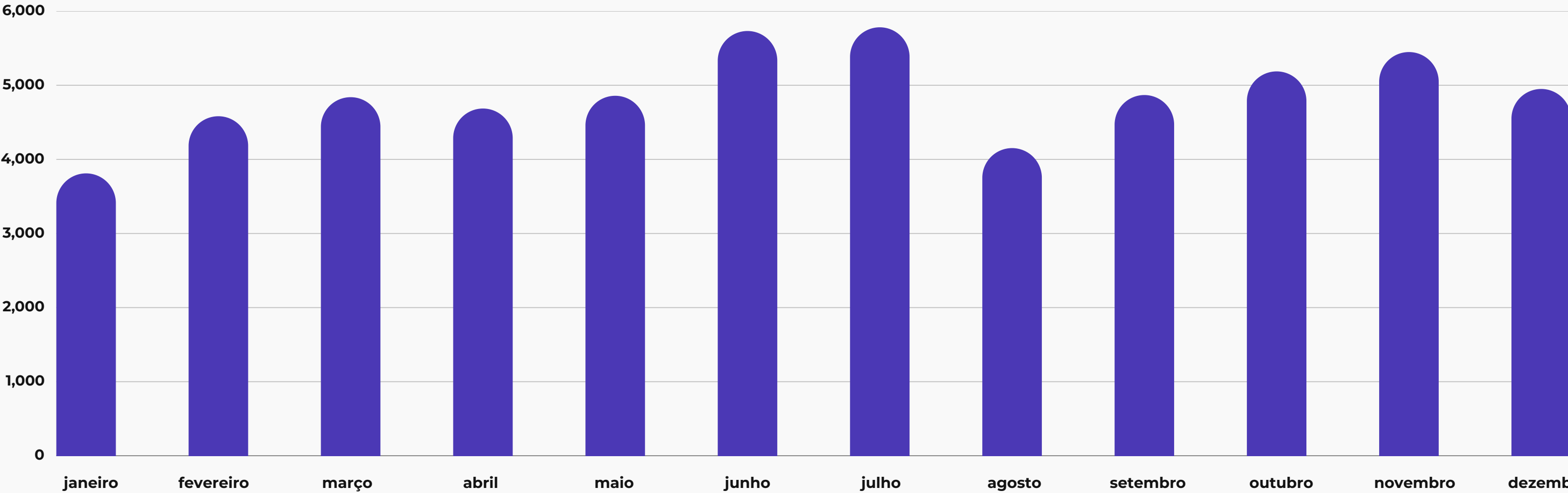
Observação:

O volume de conteúdo orgânico partilhado por influenciadores digitais, começa a diminuir em setembro e atinge o seu volume mais baixo em dezembro.

Volume de Conteúdos Patrocinados

MARKETING DE INFLUÊNCIA NO INSTAGRAM EM PORTUGAL

Volume de Conteúdos Patrocinados



Observação:

Os meses com mais conteúdos publicitários partilhados por influenciadores foi junho e julho, ajudado pelas dinâmicas dos festivais de música.

Valor de Investimento Anual

MARKETING DE INFLUÊNCIA NO INSTAGRAM EM PORTUGAL

TOP BRANDS 2024

Contabilizamos **247 494** conteúdos publicitários

Publicações
39 396

Reels
26 548

Stories
181 550

€59,5
MILHÕES

€63
MILHÕES

TOP BRANDS 2025

Contabilizamos **285 381** conteúdos publicitários

Publicações
37 331

Reels
34 729

Stories
213 321

Valor de Investimento Anual em
Marketing de Influência no Instagram
em Portugal no último ano

Metodologia de Cálculo

Analizamos mais de 20 milhões de conteúdos publicados durante 12 meses em Portugal. Identificamos todas as referências publicitárias e os padrões associados. Atribuímos um valor comercial de tabela por conteúdo.

Observações:

- Portugal acompanha a tendência internacional de crescimento.
- Mais publicidade em Vídeo.
- Crescimento das Ativações UCG.
- Valor Médio por Conteúdo a descer.

Top Brands Marketing de Influência

AS MARCAS MAIS MENCIONADAS PELOS
INFLUENCIADORES EM PORTUGAL



Dimensão da Amostra do Relatório

MARKETING DE INFLUÊNCIA NO INSTAGRAM

brinfer



DATA

1 DE JANEIRO 2024 A
31 DE DEZEMBRO DE
2024



PERFIS

25 289



INTERAÇÕES

3 891 695 970



PUBLICAÇÕES

913 777



STORIES

19 530 333



REELS

558 267

Para esta análise foram considerados apenas influenciadores nacionais, com contas públicas e com mais de 2.500 seguidores

Métricas Analisadas no Relatório

MARKETING DE INFLUÊNCIA NO INSTAGRAM

brinfer

TOTAL MENÇÕES

Total de vezes que a marca é mencionada, por influenciadores digitais, em posts, stories e reels

MENÇÕES POST

Número de menções de uma marca em posts

MENÇÕES STORIES

Número de menções de uma marca em stories

MENÇÕES REELS

Número de menções de uma marca em reels

INFLUENCIADORES

Número total de influenciadores que mencionaram a marca (conteúdo pago e orgânico)

INTERAÇÕES

Total de interações, gostos e comentários, obtidos em conteúdos feitos com menções a uma marca

GOSTOS

Número de gosto de uma marca por conteúdo com menção

COMENTÁRIOS

número de menções de uma marca em stories

PLAYS

Total de visualizações de reels por marca com menção

Categorias Marcas

MARKETING DE INFLUÊNCIA NO INSTAGRAM EM PORTUGAL

brinfer

Moda

22

Beleza

26

Desporto

30

**Retalho
Alimentar**

34

Hotéis

38

**Alimentação
& Bebidas**

42

Automóveis

46

Festivais

50

Media

54

Personalidades

58

Restauração

63

Tecnologia

67

Moda

MARKETING DE INFLUÊNCIA

Ranking das marcas de **Moda** mais mencionadas no Instagram por influenciadores digitais em Portugal

TOP 3 MARCAS Moda

Ranking de menções
por influenciadores

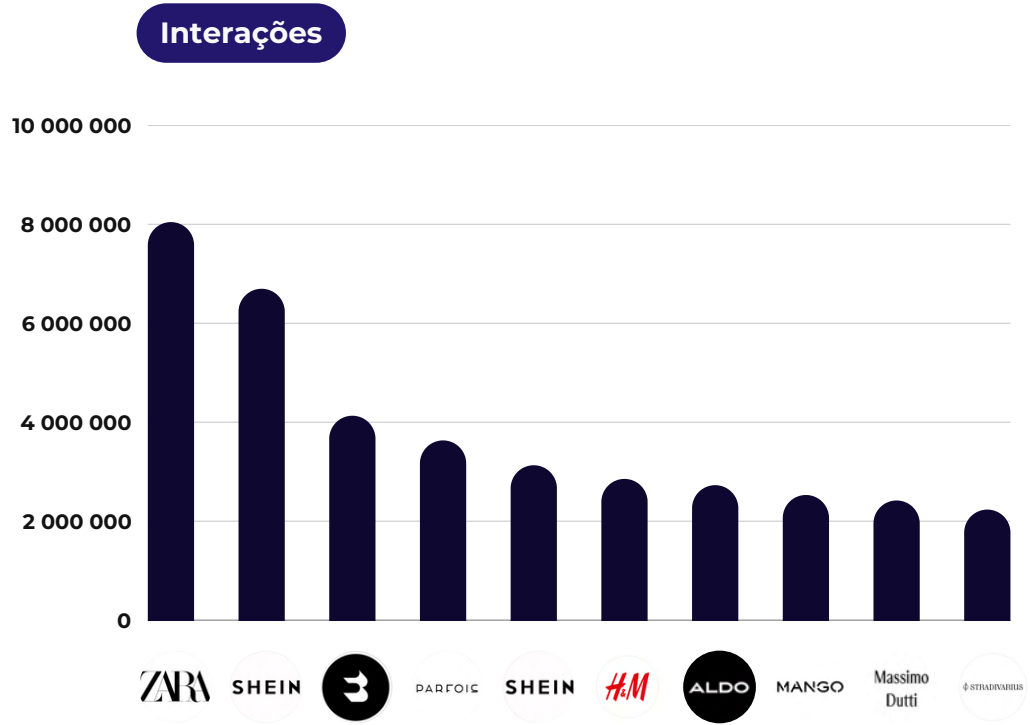
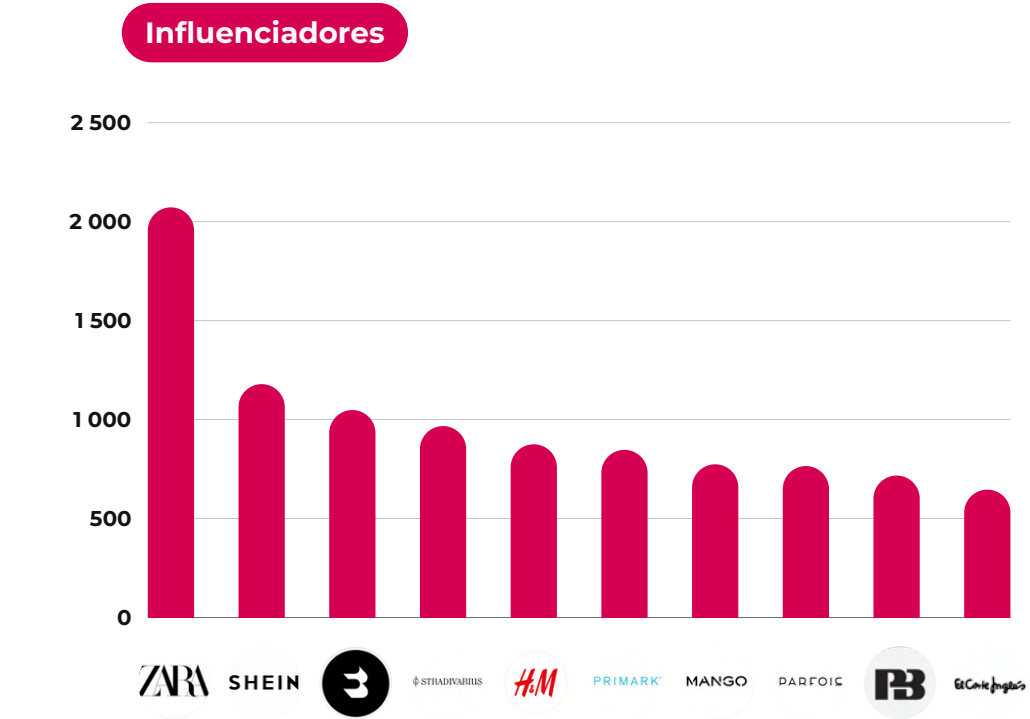
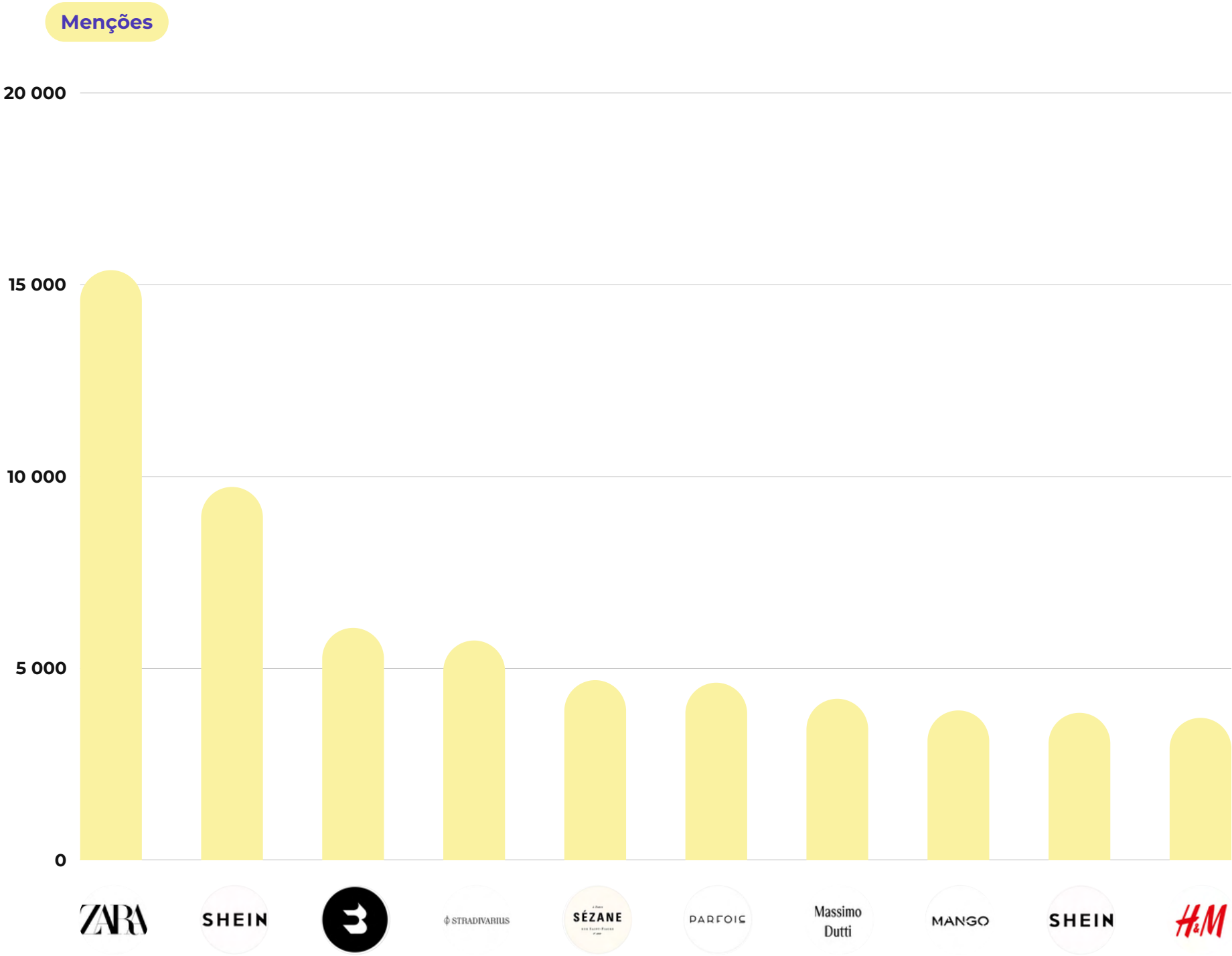


#	CONTAS DO INSTAGRAM	TOTAL MENÇÕES	MENÇÕES POST	MENÇÕES STORIES	MENÇÕES REELS	INFLUENCIADORES	INTERAÇÕES	GOSTOS	COMENTÁRIOS	PLAYS
1	@zara	15 382	6 363	5 047	3 972	2 072	8 043 872	7 792 074	251 896	167 078 243
2	@sheinofficial	9 731	3 330	4 091	2 310	1 179	6 696 437	6 517 341	179 244	80 814 126
3	@bershka	6 057	2 543	2 476	1 038	1 048	4 130 877	4 046 336	84 543	44 776 005
4	@stradivarius	5 728	2 199	2 187	1 342	967	2 234 237	2 154 196	80 045	27 995 958
5	@sezane	4 694	1 482	2 688	524	226	1 979 949	1 943 691	36 259	22 851 290
6	@parfois	4 628	1 483	2 401	744	765	3 631 953	3 571 720	60 233	53 110 010
7	@massimodutti	4 209	1 400	2 070	739	501	2 418 141	2 369 334	48 810	49 181 465
8	@mango	3 905	1 405	1 476	1 024	774	2 528 964	2 463 888	65 078	46 227 907
9	@shein_eur	3 843	1 190	1 859	794	522	3 129 843	3 066 189	63 797	33 933 428
10	@hm	3 712	1 308	1 512	892	875	2 854 020	2 796 598	57 424	54 767 796
11	@pullandbear	3 573	1 303	1 599	671	717	2 085 528	2 046 861	38 667	25 248 070
12	@primark	3 299	604	1 837	858	847	1 346 724	1 313 585	33 139	66 980 983
13	@elcorteinglespt	3 004	349	2 415	240	646	997 995	976 096	21 899	16 278 016
14	@lanidor	2 848	496	2 141	211	219	801 443	784 922	16 521	6 598 038
15	@aldo_shoes	2 677	806	1 562	309	364	2 727 612	2 669 164	58 449	20 774 738

Top 10 Menções, Influenciadores e Interações

MARKETING DE INFLUÊNCIA NO INSTAGRAM MODA

brinfeR



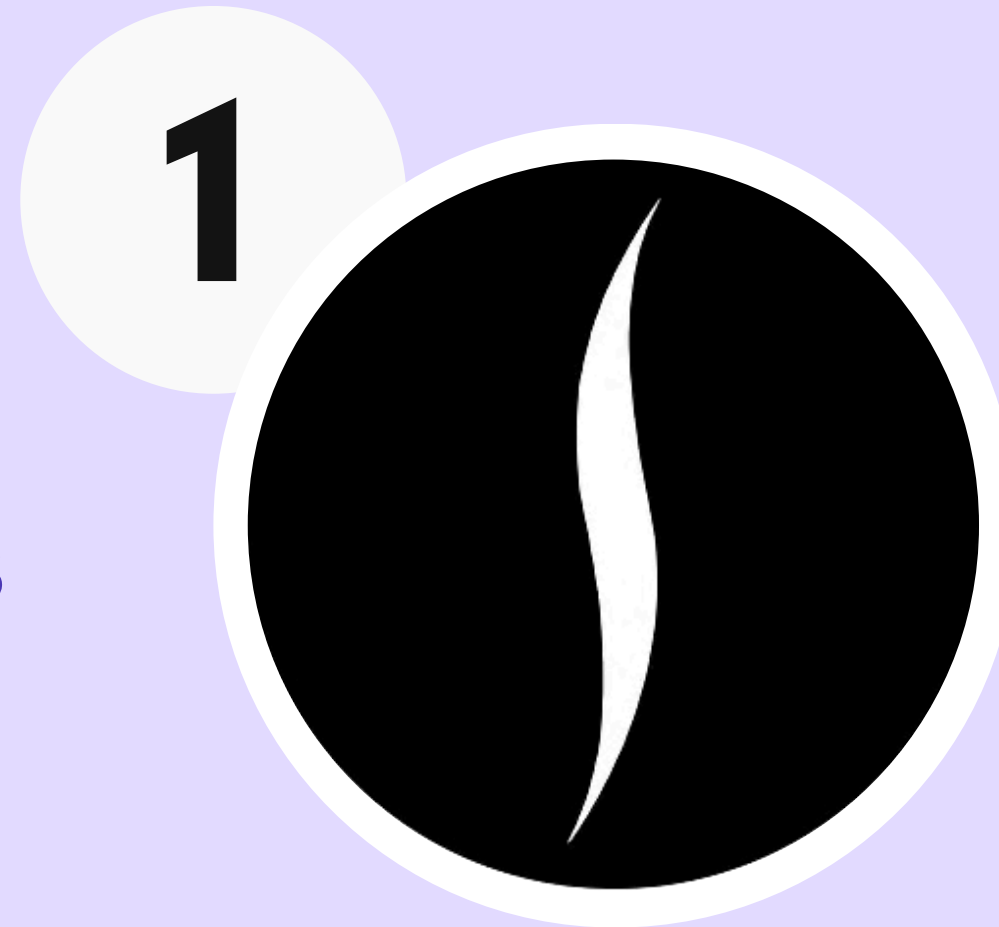
Beleza

MARKETING DE INFLUÊNCIA

Ranking das marcas de **Beleza** mais mencionadas no Instagram por influenciadores digitais em Portugal

TOP 3 MARCAS Beleza

Ranking de menções
por influenciadores



@SEPHORAPORTUGAL

7 050

total de menções



@KIKOMILANO

5 278

total de menções



@LASER.PLACE

4 894

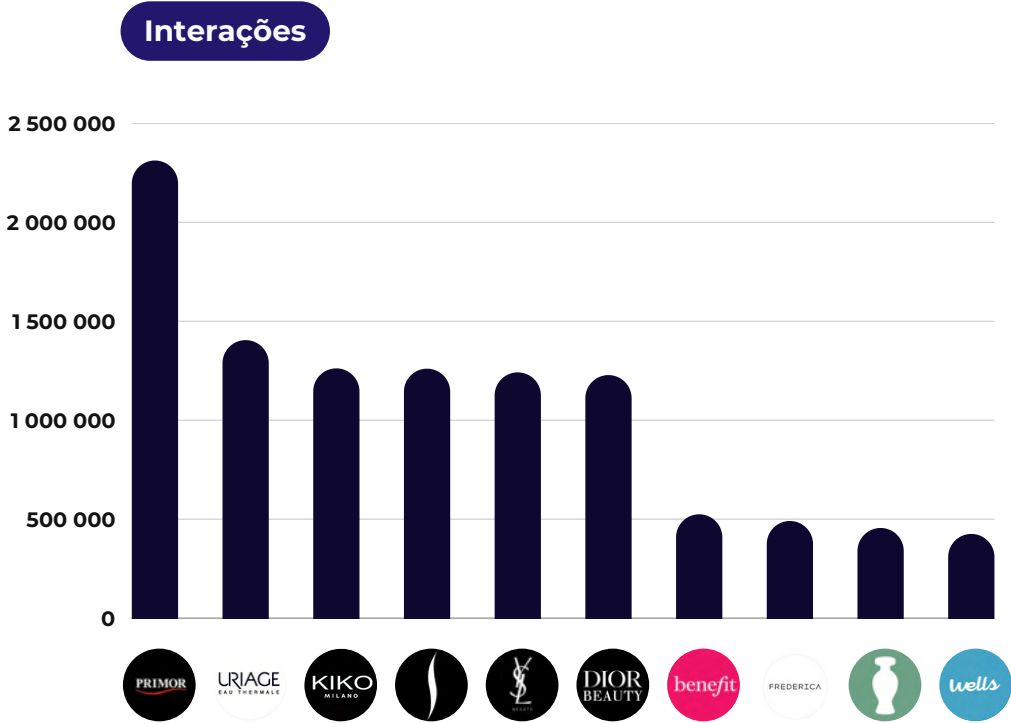
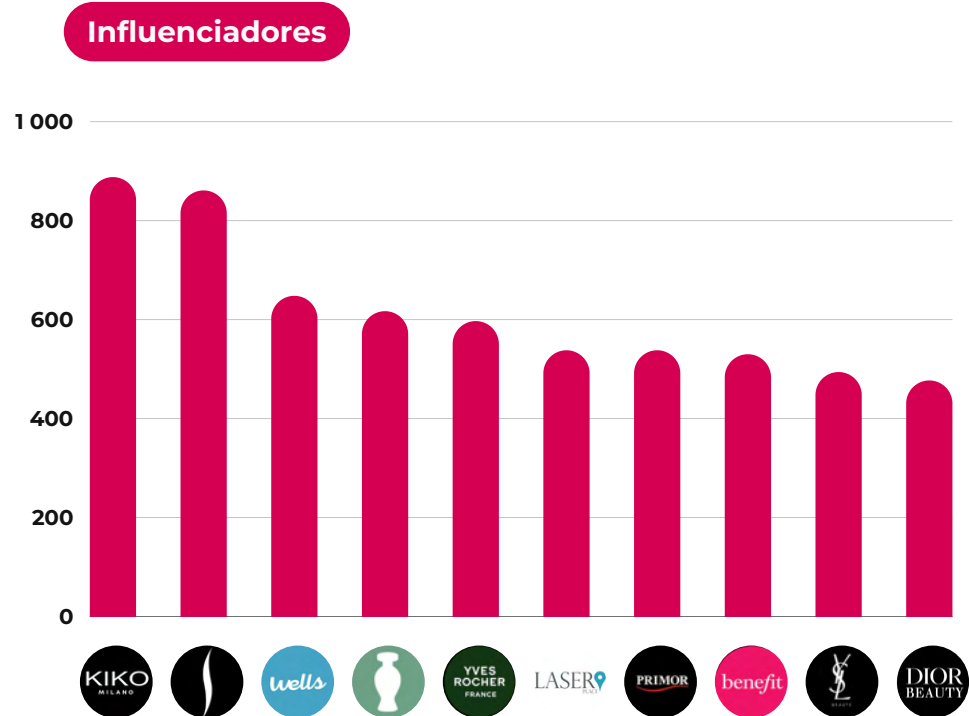
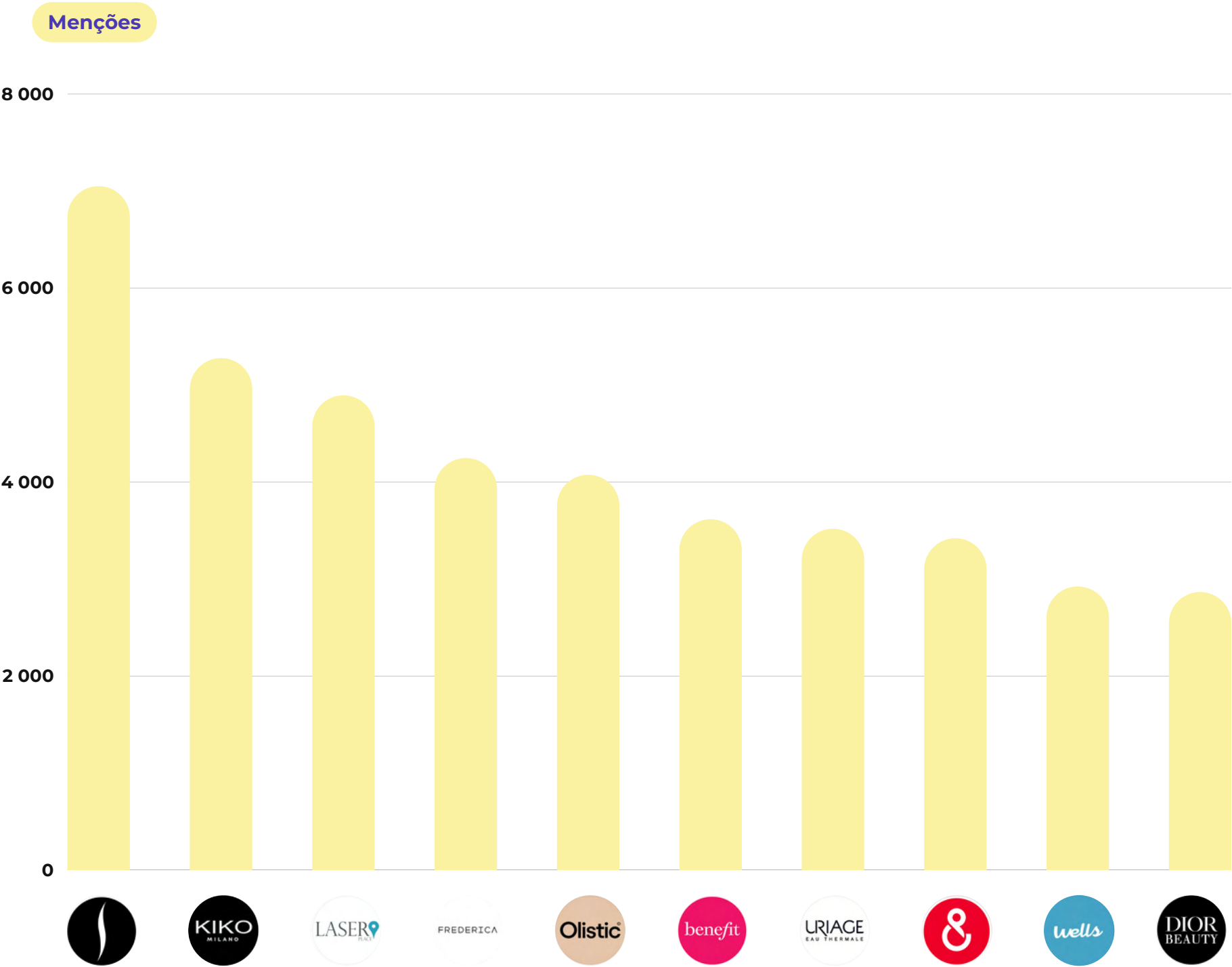
total de menções

#	CONTAS DO INSTAGRAM	TOTAL MENÇÕES	MENÇÕES POST	MENÇÕES STORIES	MENÇÕES REELS	INFLUENCIADORES	INTERAÇÕES	GOSTOS	COMENTÁRIOS	PLAYS
1	@sephoraportugal	7 050	383	5 521	1 146	861	1 260 258	1 159 486	100 775	30 785 786
2	@kikomilano	5 278	453	3 943	882	888	1 261 819	1 226 480	35 340	31 489 903
3	@laser.place	4 894	23	4 829	42	538	50 422	47 428	2 994	4 336 345
4	@fredericalifestyle	4 248	227	3 826	195	397	490 792	405 105	85 687	6 645 142
5	@olistic_science	4 075	237	3 691	147	284	277 821	266 545	11 276	1 655 865
6	@benefitcosmeticsportugal	3 617	152	2 850	615	530	524 641	501 586	23 066	17 498 732
7	@uriageportugal	3 519	216	2 981	322	392	1 404 488	1 361 968	44 718	27 705 000
8	@perfumesecompanhia.pt	3 421	119	2 961	341	431	396 550	382 374	14 176	17 890 924
9	@wells_oficial	2 924	112	2 496	316	648	425 393	414 293	11 100	20 139 194
10	@diorbeauty	2 867	396	1 916	555	477	1 227 907	1 197 920	30 081	21 298 311
11	@primorportugal	2 720	59	2 283	378	538	2 312 007	2 284 817	27 210	42 987 144
12	@novex.pt	2 658	225	2 102	331	286	265 963	218 586	47 378	2 547 298
13	@oboticariopt	2 405	101	2 112	192	617	455 528	444 337	11 191	11 499 077
14	@yvesrocherptoficial	2 386	100	2 081	205	597	95 783	91 756	4 027	1 834 233
15	@yslbeauty	2 292	283	1 620	389	494	1 241 572	1 191 731	49 843	14 211 241

Top 10 Menções, Influenciadores e Interações

MARKETING DE INFLUÊNCIA NO INSTAGRAM BELEZA

brinfer



Desporto

MARKETING DE INFLUÊNCIA

Ranking das marcas de **Desporto** mais mencionadas no Instagram por influenciadores digitais em Portugal

TOP 3 MARCAS Desporto

Ranking de menções
por influenciadores



@PROZIS

170 333

total de menções



@PROZISPORTUGAL

151 107

total de menções



@FITNESSUP_PORTUGAL

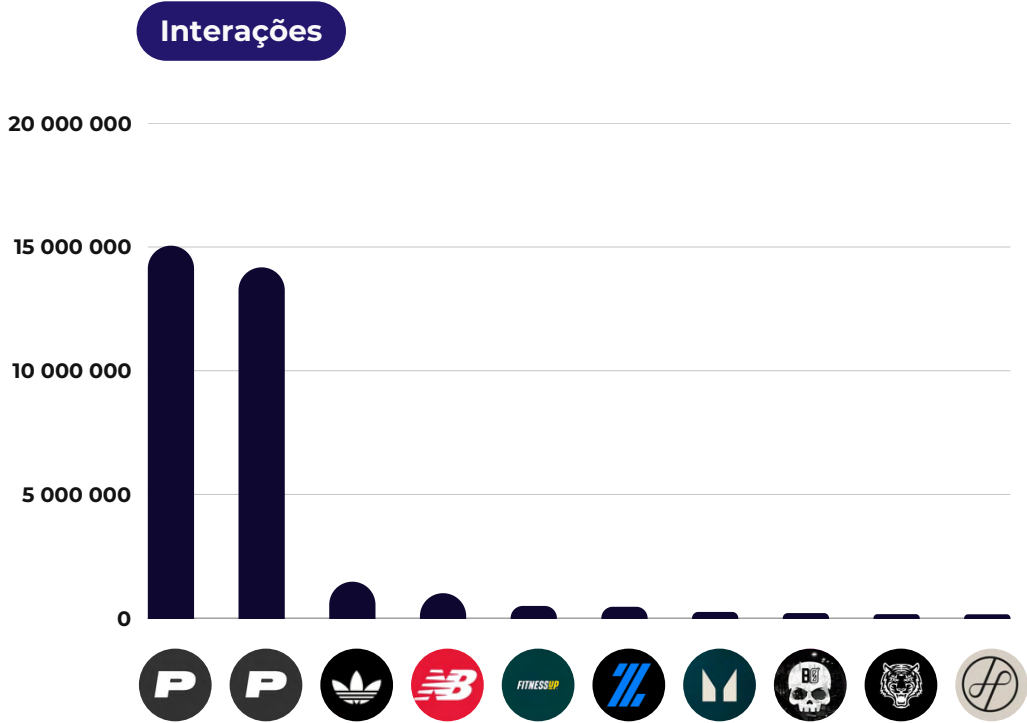
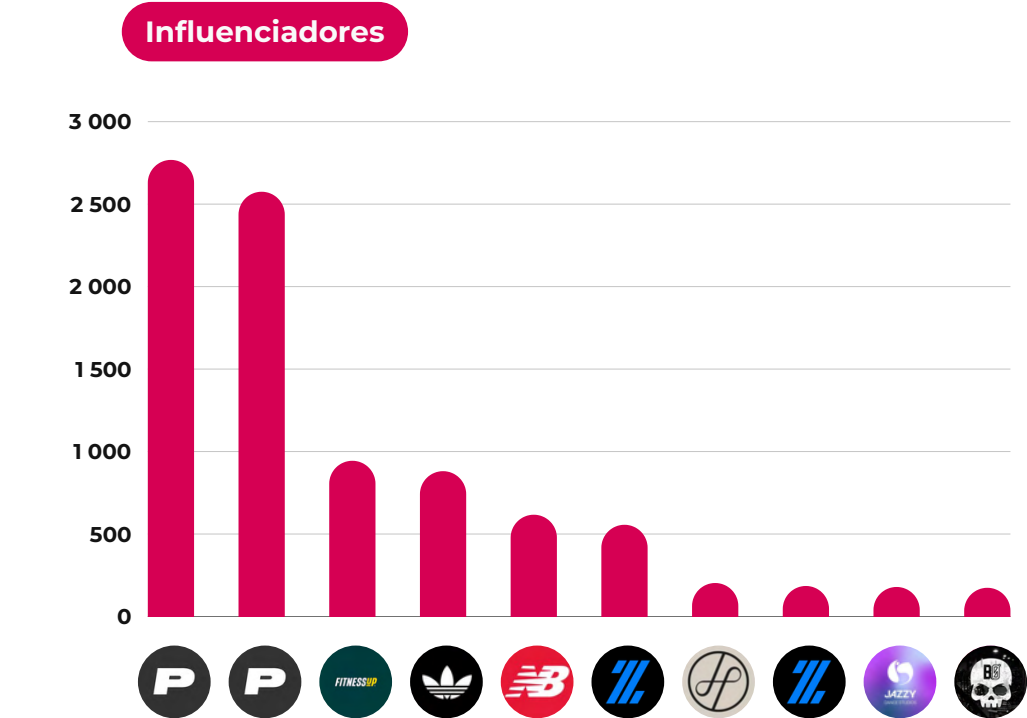
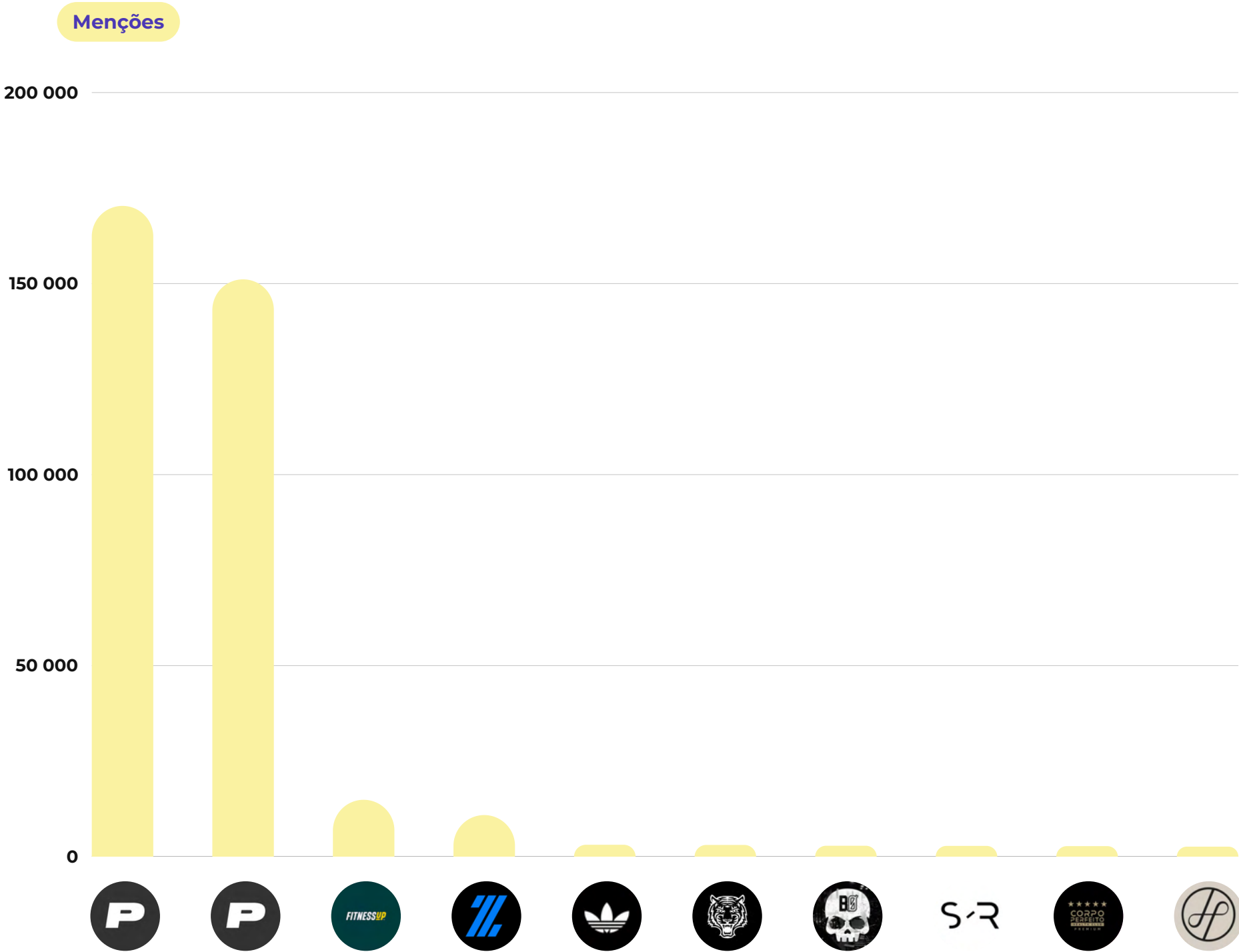
14 886

total de menções

#	CONTAS DO INSTAGRAM	TOTAL MENÇÕES	MENÇÕES POST	MENÇÕES STORIES	MENÇÕES REELS	INFLUENCIADORES	INTERAÇÕES	GOSTOS	COMENTÁRIOS	PLAYS
1	@prozis	170 333	11 467	150 281	8 585	2 575	15 053 547	14 734 816	318 988	276 601 630
2	@prozisportugal	151 107	10 746	132 299	8 062	2 768	14 177 592	13 868 251	309 598	256 344 671
3	@fitnessup_portugal	14 886	369	13 949	568	944	493 515	471 854	21 706	15 328 119
4	@zumub.pt	10 886	493	9 792	601	556	459 444	438 149	21 295	11 439 050
5	@adidas	3 114	922	1 501	691	881	1 472 791	1 419 247	53 545	19 280 947
6	@greatiamwear	3 069	434	2 314	321	121	161 597	150 003	11 594	6 625 032
7	@blvckoutgym	2 859	148	2 531	180	174	204 916	198 276	6 640	3 389 652
8	@wearestudiorise	2 818	85	2 681	52	159	109 090	107 698	1 392	590 211
9	@corpoperfeitohealthclub	2 758	32	2 680	46	68	52 316	51 418	898	538 932
10	@holmesplaceportugal	2 619	76	2 412	131	203	155 578	151 079	4 499	2 237 405
11	@myproteinpt	2 602	143	2 210	249	137	250 887	246 505	4 382	8 201 918
12	@sthenos.fit	2 331	11	2 298	22	43	12 736	12 242	494	372 181
13	@zumub	2 299	134	2 042	123	185	52 304	48 654	3 650	1 384 684
14	@jazzydancestudios	2 099	47	1 861	191	179	113 323	106 955	6 368	3 030 095
15	@newbalance	2 096	539	1 270	287	617	1 008 282	987 434	20 848	18 792 196

Top 10 Menções, Influenciadores e Interações

MARKETING DE INFLUÊNCIA NO INSTAGRAM DESPORTO



Retalho Alimentar

MARKETING DE INFLUÊNCIA

Ranking das marcas de **Retalho Alimentar** mais mencionadas no Instagram por influenciadores digitais em Portugal



TOP 3 MARCAS
**Retalho
Alimentar**

Ranking de menções
por influenciadores

1

Celeiro

@CELEIRO_VIVERDE
CORPOEALMA

6 557

total de menções

2



@CONTINENTE

5 184

total de menções

3



@LIDLPORTUGAL

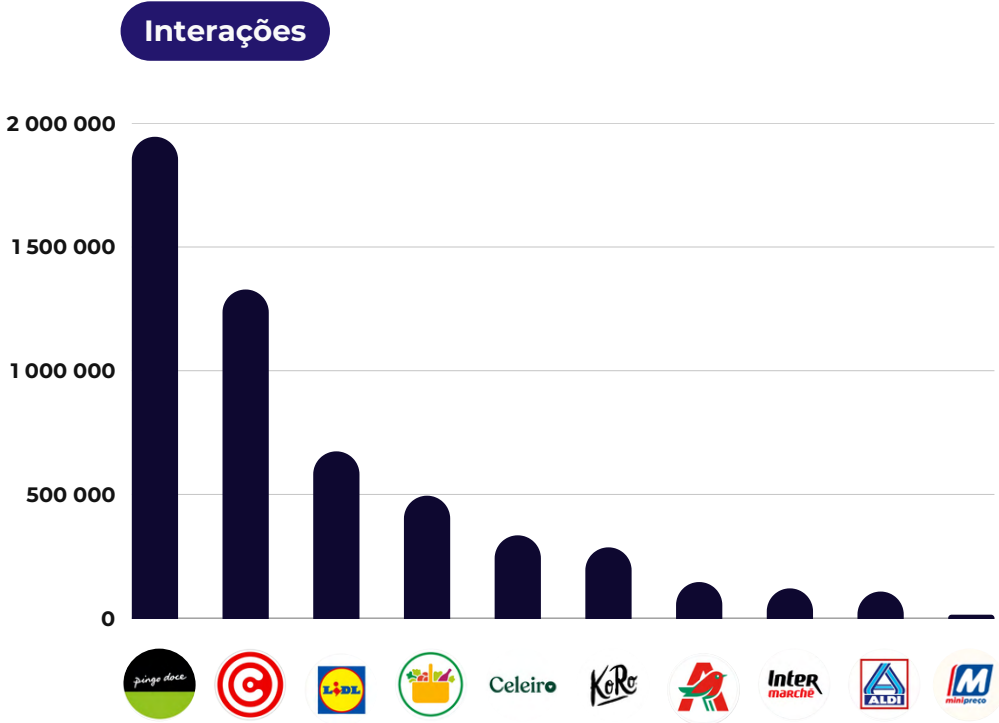
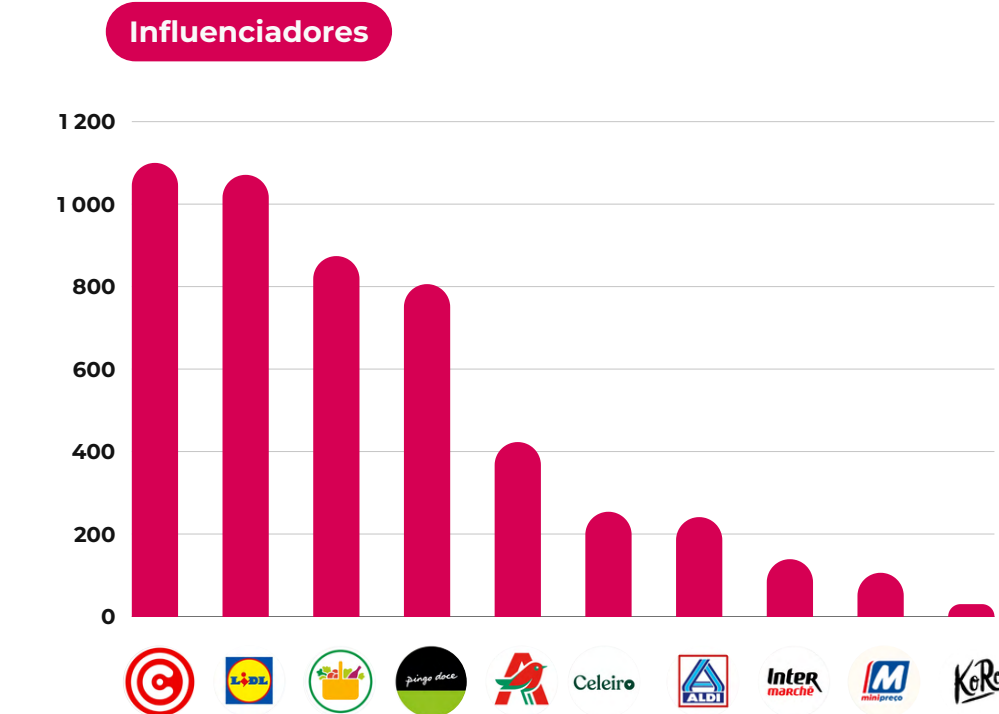
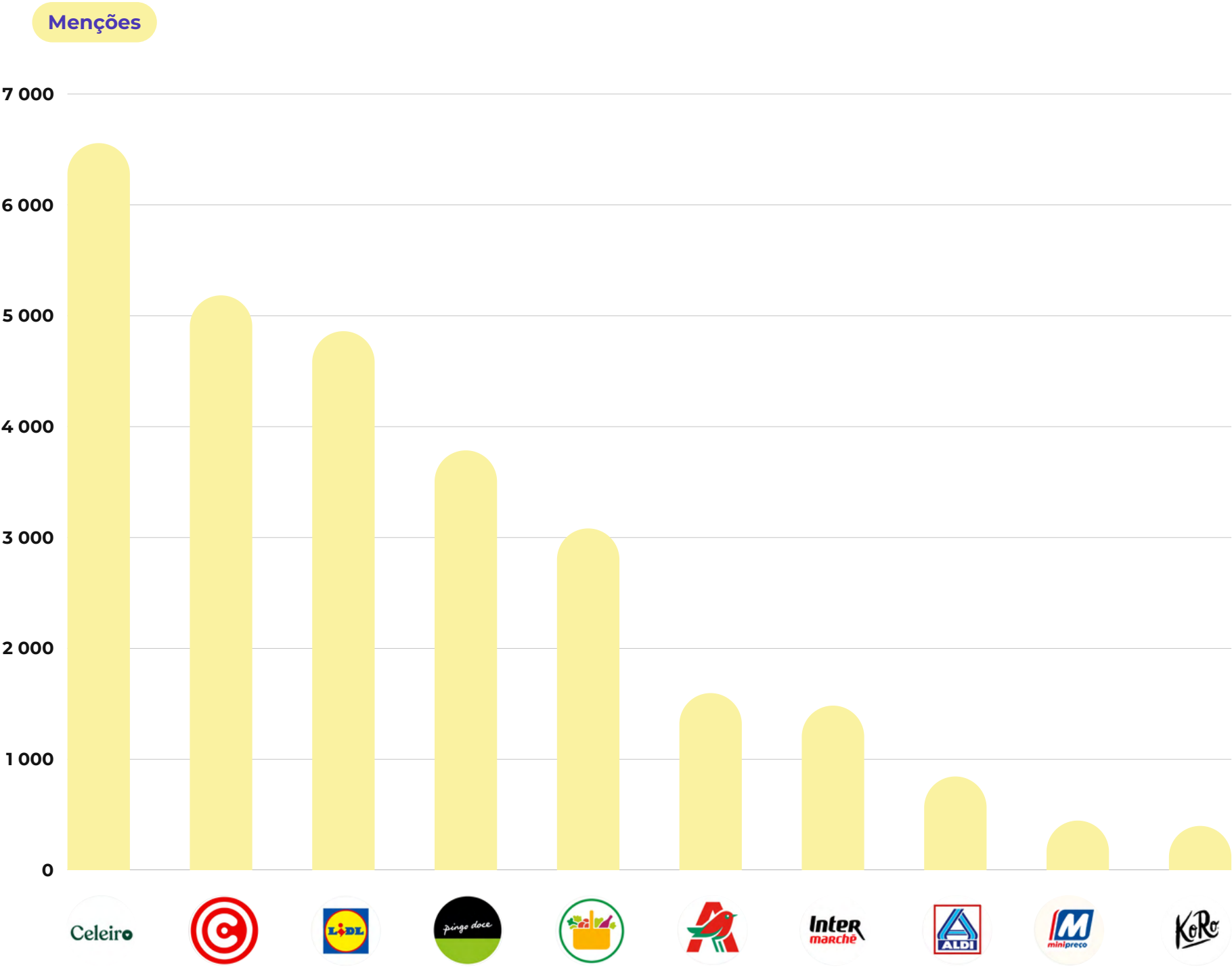
4 861

total de menções

[illegible]

Top 10 Menções, Influenciadores e Interações

MARKETING DE INFLUÊNCIA NO INSTAGRAM RETALHO ALIMENTAR



Hotéis

MARKETING DE INFLUÊNCIA

Ranking das marcas de **Hotéis** mais mencionadas no Instagram por influenciadores digitais em Portugal

TOP 3 MARCAS Hotéis

Ranking de menções
por influenciadores

1



@VILAGALE

1 660

total de menções

2

GRANDE REAL
**SANTA
EULÁLIA**
—
RESORT & HOTEL SPA
ALBUFEIRA

@GRANDE_REAL_SANTA_EULALIA

1 492

total de menções

3



@FSLISBON

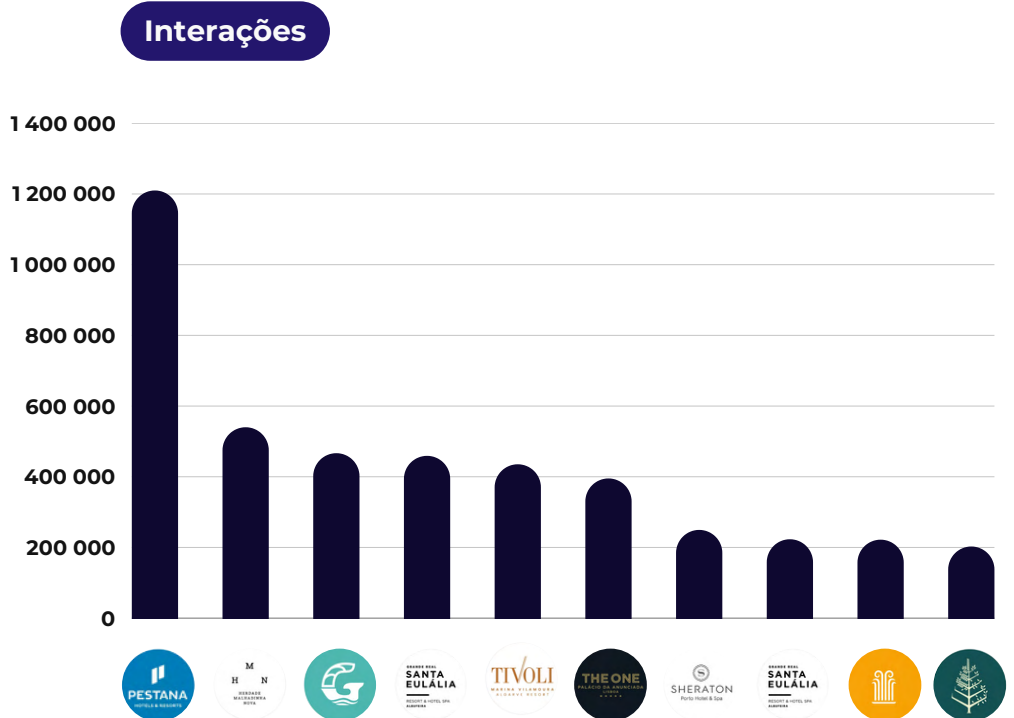
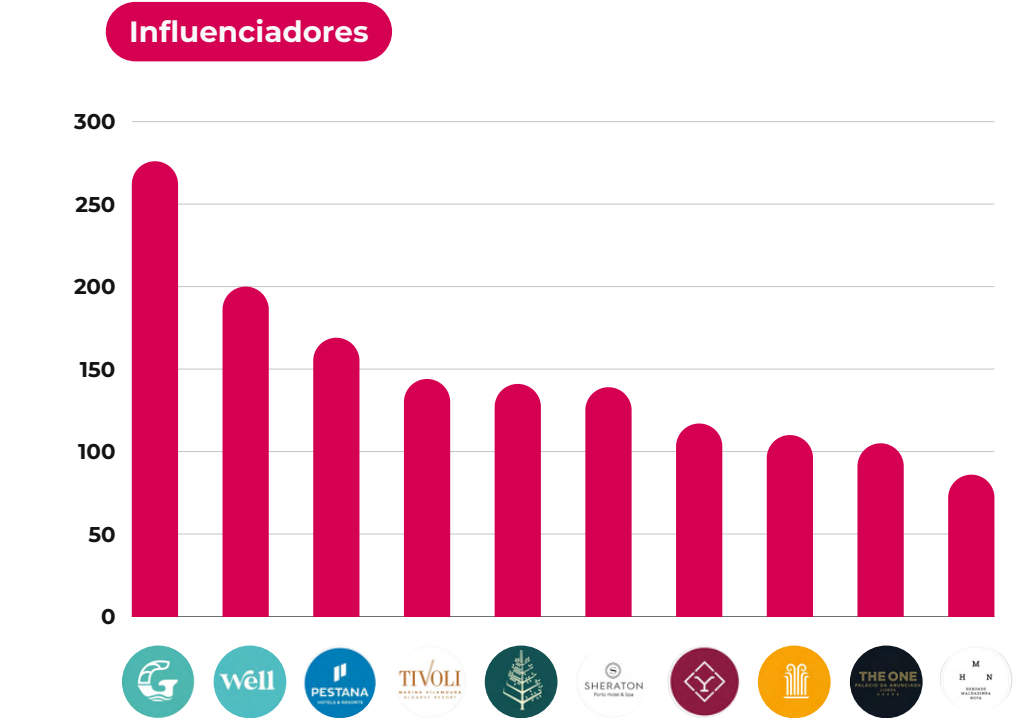
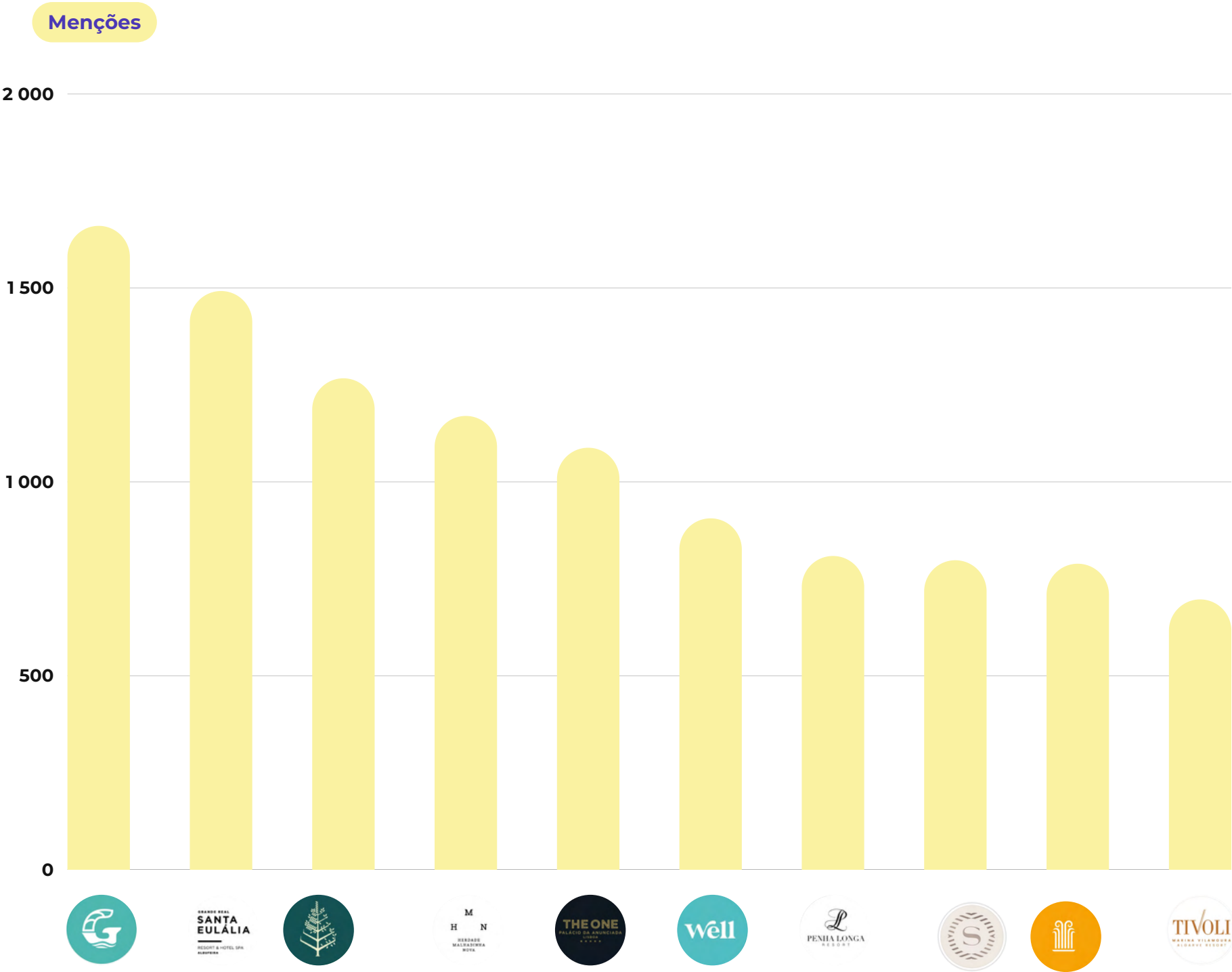
1 267

total de menções

#	CONTAS DO INSTAGRAM	TOTAL MENÇÕES	MENÇÕES POST	MENÇÕES STORIES	MENÇÕES REELS	INFLUENCIADORES	INTERAÇÕES	GOSTOS	COMENTÁRIOS	PLAYS
1	@vilagale	1 660	201	1 322	137	276	466 643	456 501	10 144	6 470 106
2	@grande_real_santa_eulalia	1 492	68	1 376	48	71	459 117	382 139	76 978	4 925 986
3	@fslisbon	1 267	185	1 026	56	141	202 654	196 482	6 172	1 254 287
4	@malhadinhanova	1 170	151	921	98	86	540 025	534 013	6 012	6 549 771
5	@theonepalaciodaanunciada	1 088	77	969	42	105	395 188	386 799	8 389	3 001 170
6	@well.valedolobo	906	61	831	14	200	165 043	162 842	2 201	1 267 099
7	@penhalongaresort	809	64	702	43	86	52 659	50 934	1 725	702 467
8	@sheratoncascais	798	52	705	41	139	249 584	246 537	3 047	1 055 546
9	@corinthialisbon	789	74	670	45	110	221 951	219 217	2 734	328 736
10	@tivolimarinavilamoura	697	69	599	29	86	162 969	160 945	2 056	654 566
11	@grande_real_villa_italia	689	64	583	42	83	223 149	218 693	4 456	1 374 496
12	@tivialiavenidaliberdade	609	80	496	33	144	435 266	430 080	5 186	1 710 645
13	@pestanahotels	560	91	439	30	169	1 209 910	1 201 889	8 022	593 155
14	@theyeatman	550	49	466	35	117	120 840	118 801	2 039	1 127 677
15	@tivilihotels	469	46	395	28	50	84 370	82 676	1 694	853 478

Top 10 Menções, Influenciadores e Interações

MARKETING DE INFLUÊNCIA NO INSTAGRAM **HOTÉIS**



Alimentação & Bebidas

MARKETING DE INFLUÊNCIA

Ranking das marcas de **Alimentação & Bebidas** mais mencionadas no Instagram por influenciadores digitais em Portugal

TOP 3 MARCAS
**Alimentação
& Bebidas**

Ranking de menções
por influenciadores

1



@PACHAMAMAORGANICLIVING

2 063

total de menções

2



@REDBULLPOR

1 896

total de menções

3



@NESPRESSO.PT

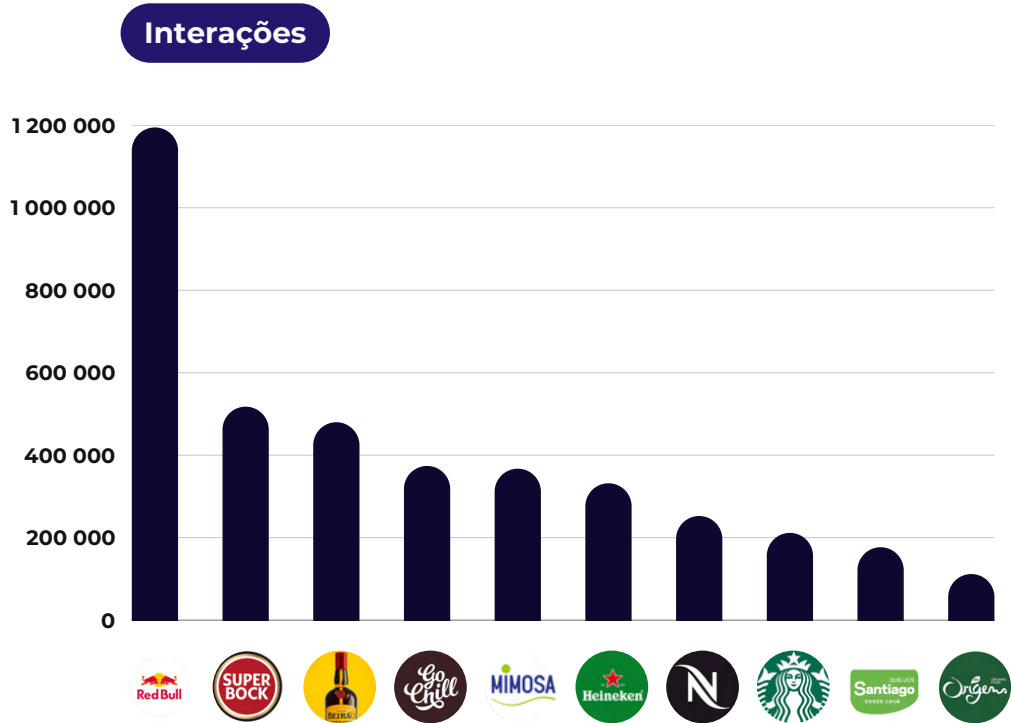
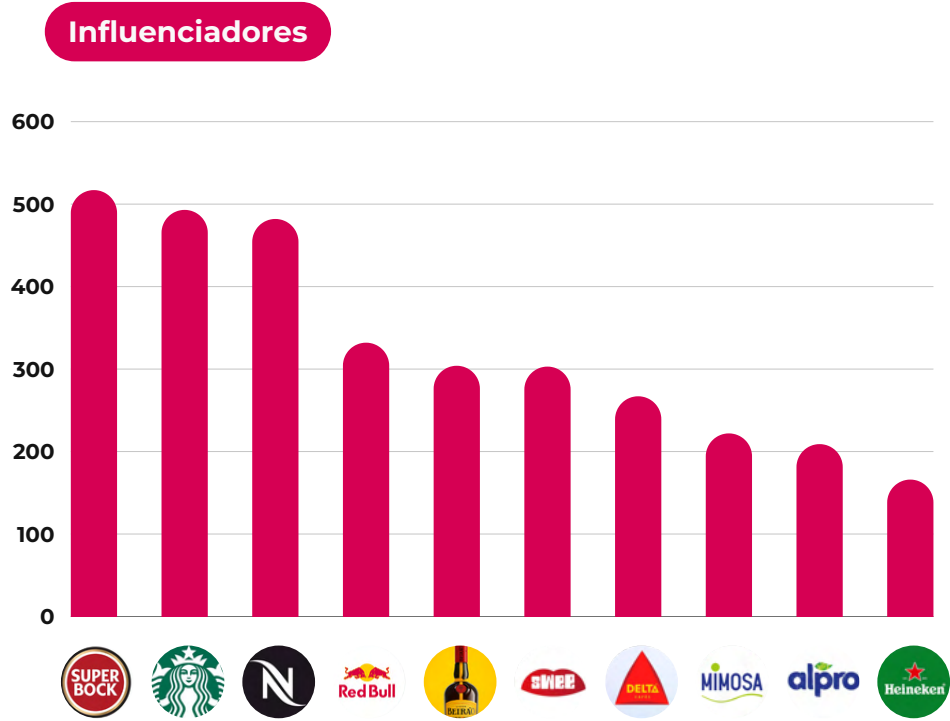
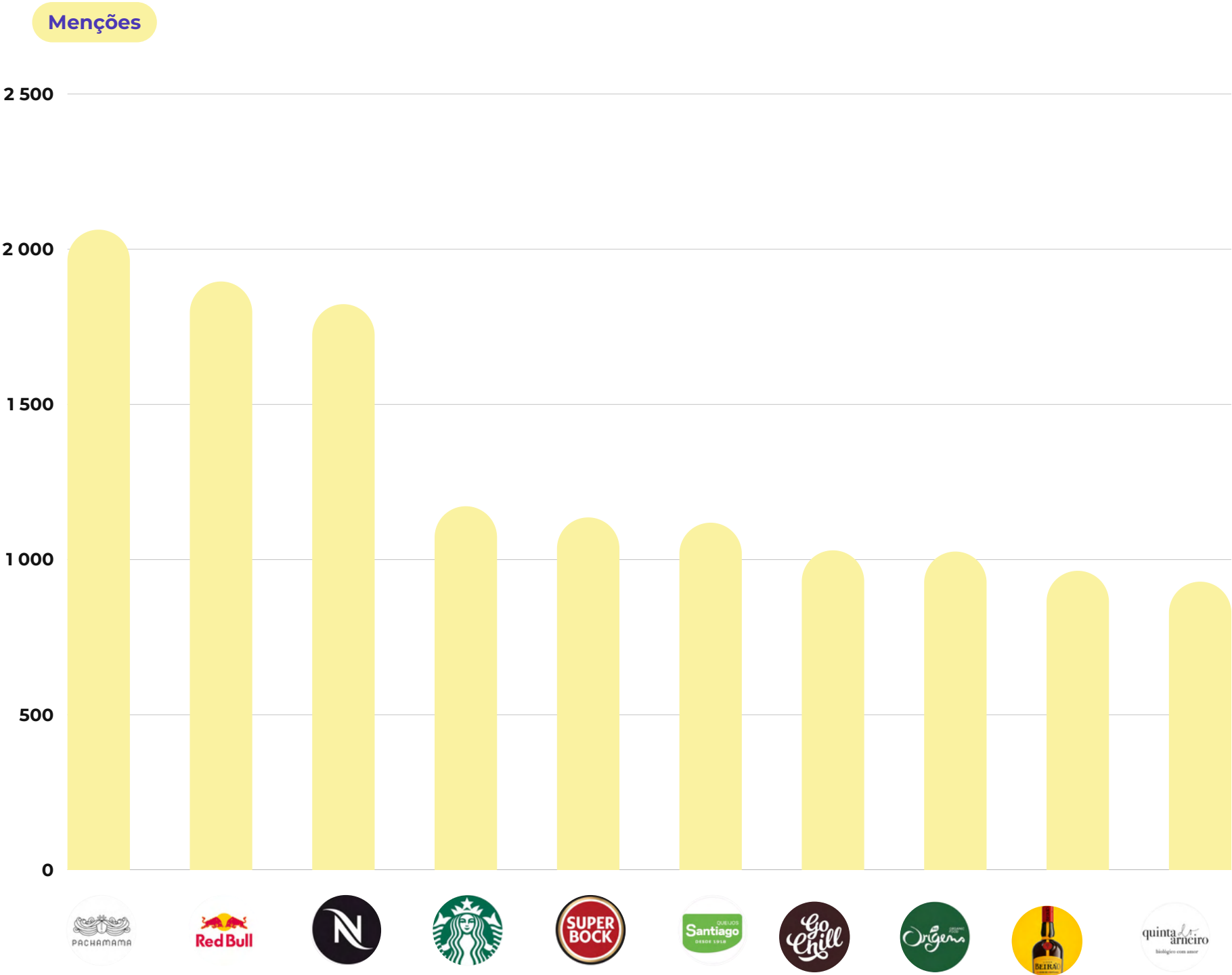
1 823

total de menções

#	CONTAS DO INSTAGRAM	TOTAL MENÇÕES	MENÇÕES POST	MENÇÕES STORIES	MENÇÕES REELS	INFLUENCIADORES	INTERAÇÕES	GOSTOS	COMENTÁRIOS	PLAYS
1	@pachamamaorganicliving	2 063	69	1 952	42	133	39 437	37 953	1 484	396 334
2	@redbullpor	1 896	293	1 417	186	332	1 194 766	1 183 860	10 906	11 153 347
3	@nespresso.pt	1 823	79	1 605	139	482	252 508	247 345	5 163	7 773 384
4	@starbucksptg	1 172	173	922	77	493	211 566	205 857	5 709	2 737 422
5	@superbock	1 136	146	904	86	517	517 669	510 978	6 692	8 475 243
6	@queijos.santiago	1 119	169	861	89	90	176 811	167 325	9 486	5 828 039
7	@gochillbydelta	1 030	162	652	216	62	373 915	364 182	9 735	8 444 003
8	@origensbio	1 026	81	796	149	47	111 785	104 731	7 054	5 563 281
9	@licor_beirao	964	92	753	119	304	479 921	473 603	6 318	23 670 964
10	@quintadoarneiro	929	25	883	21	58	22 104	21 256	848	575 524
11	@mimosa_pt	901	67	757	77	222	367 277	361 414	5 864	10 700 085
12	@heinekenpt	720	33	633	54	166	331 895	328 346	3 549	3 552 785
13	@swee.portugal	714	18	639	57	303	34 350	32 002	2 348	969 205
14	@delta_cafes	707	107	543	57	267	109 910	106 870	3 040	1 220 479
15	@alpro	662	25	567	70	209	66 104	64 177	1 927	4 119 596

Top 10 Menções, Influenciadores e Interações

MARKETING DE INFLUÊNCIA NO INSTAGRAM ALIMENTAÇÃO & BEBIDAS



Automóveis

MARKETING DE INFLUÊNCIA

Ranking das marcas de **Automóveis** mais mencionadas no Instagram por influenciadores digitais em Portugal

TOP 3 MARCAS Automóveis

Ranking de menções
por influenciadores

1

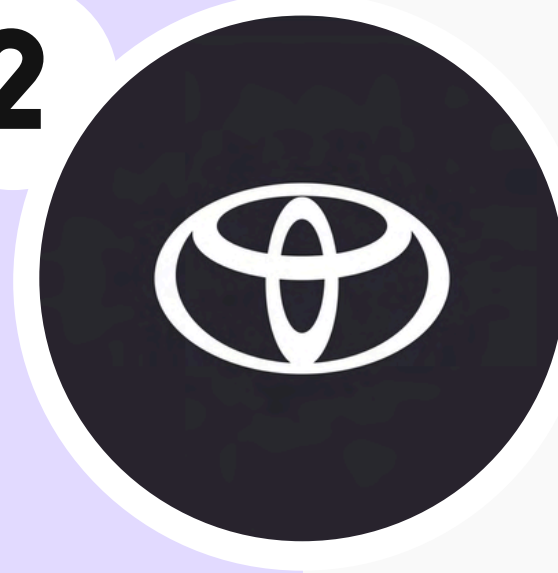


@HYUNDAIPT

760

total de menções

2



@TOYOTAPORTUGAL

516

total de menções

3



@BMWPORTUGAL

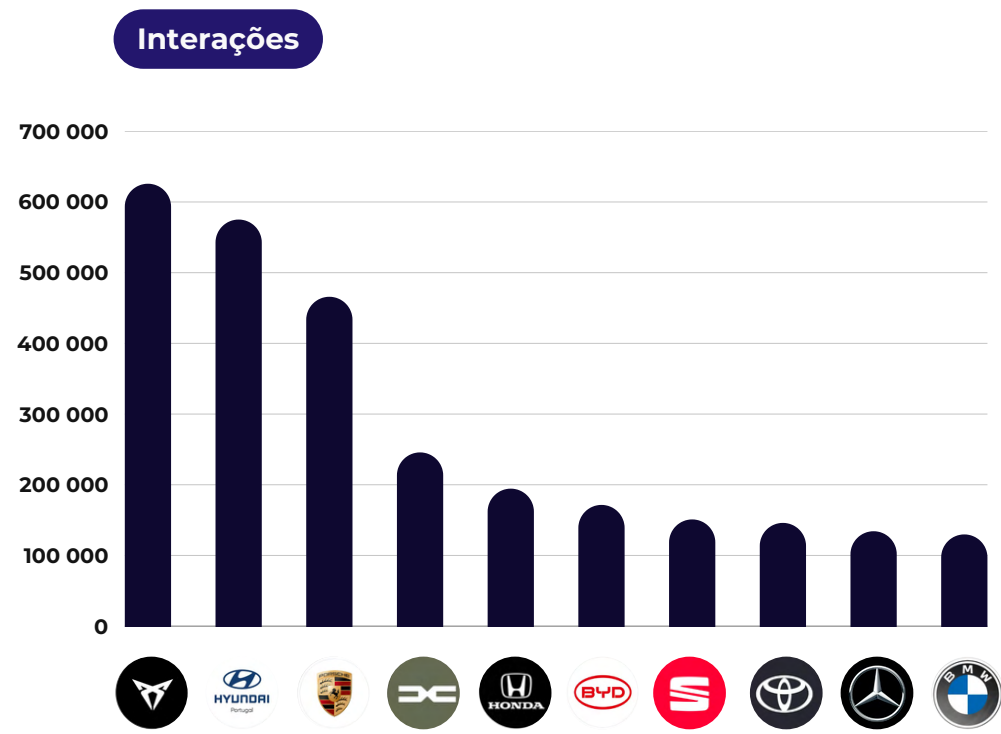
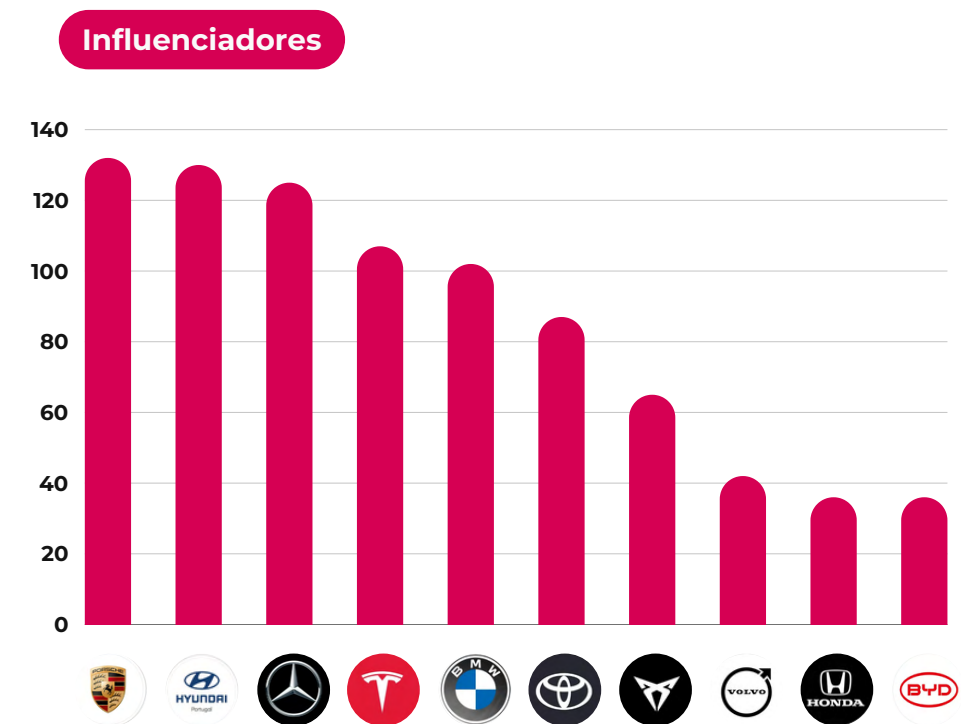
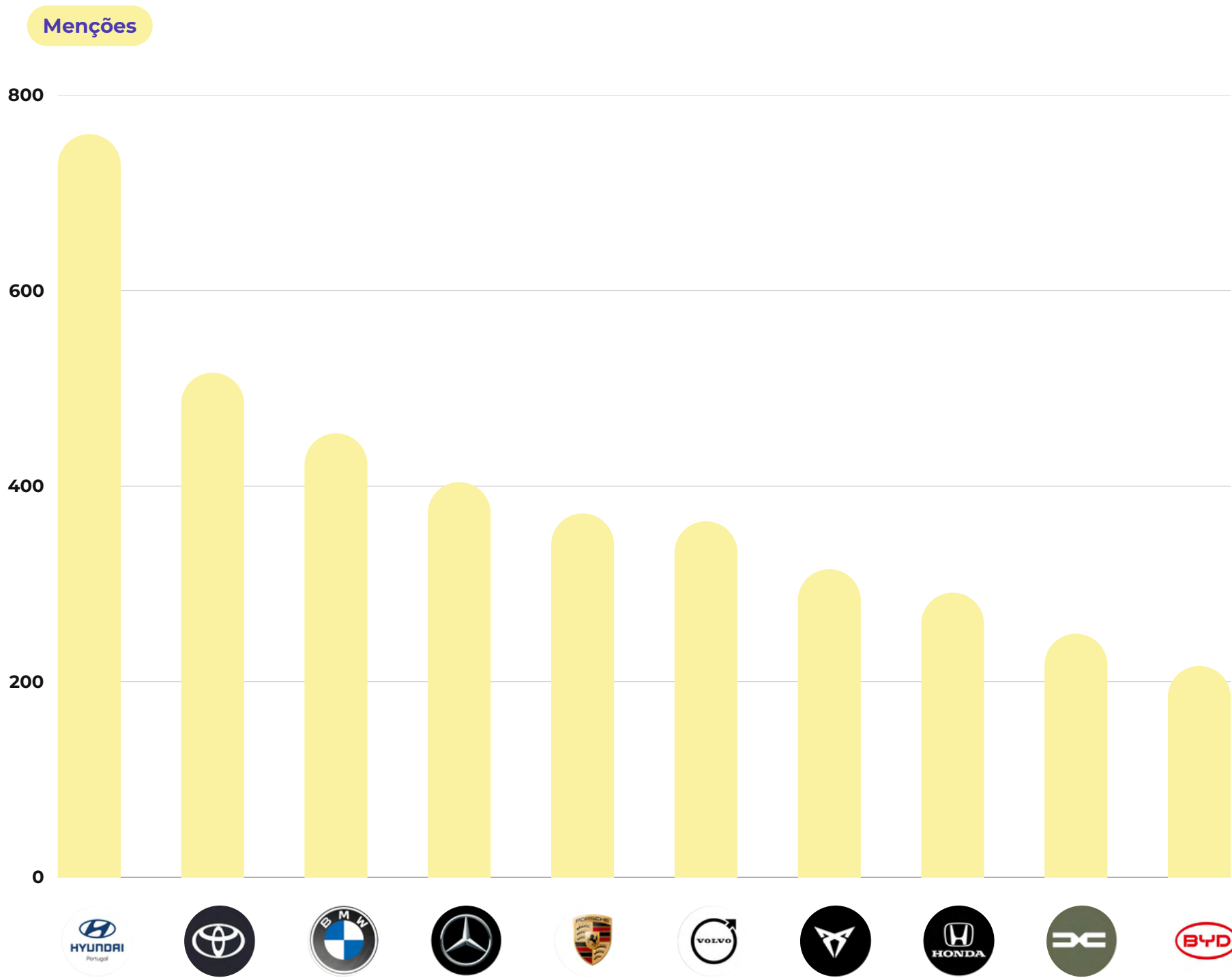
454

total de menções

#	CONTAS DO INSTAGRAM	TOTAL MENÇÕES	MENÇÕES POST	MENÇÕES STORIES	MENÇÕES REELS	INFLUENCIADORES	INTERAÇÕES	GOSTOS	COMENTÁRIOS	PLAYS
1	@hyundaipt	760	109	616	35	130	575 131	566 124	9 007	4 137 478
2	@toyotaportugal	516	63	409	44	87	146 038	139 496	6 542	1 374 898
3	@bmwportugal	454	61	346	47	102	129 731	126 936	2 795	2 189 027
4	@mercedesbenz_pt	404	59	306	39	125	134 237	131 988	2 249	2 642 901
5	@porsche	372	95	226	51	132	465 889	461 380	4 510	7 166 431
6	@volvocarportugal	364	25	304	35	42	100 831	99 185	1 646	3 537 079
7	@cupra_portugal	315	83	217	15	65	625 796	619 075	6 721	875 571
8	@honda.pt	291	46	214	31	36	194 485	188 729	5 756	1 670 247
9	@dacia_portugal	249	35	180	34	23	245 747	242 958	2 789	4 092 612
10	@byd.portugal	216	41	150	25	36	171 474	170 056	1 418	1 111 399
11	@teslamotors	164	22	125	17	107	22 124	21 315	809	779 612
12	@kia_portugal	162	17	130	15	30	122 077	121 157	920	1 994 593
13	@jeepportugal	142	12	118	12	25	20 446	20 218	228	162 099
14	@audi.pt	141	21	105	15	35	31 577	30 778	799	280 515
15	@seatportugal	141	38	87	16	22	150 942	149 578	1 364	3 363 110

Top 10 Menções, Influenciadores e Interações

MARKETING DE INFLUÊNCIA NO INSTAGRAM AUTOMÓVEIS



Festivais

MARKETING DE INFLUÊNCIA

Ranking das marcas de **Festivais** mais mencionadas no Instagram por influenciadores digitais em Portugal

TOP 3 MARCAS Festivais

Ranking de menções
por influenciadores

1



@ROCKINRIOLISBOA

10 561

total de menções

2

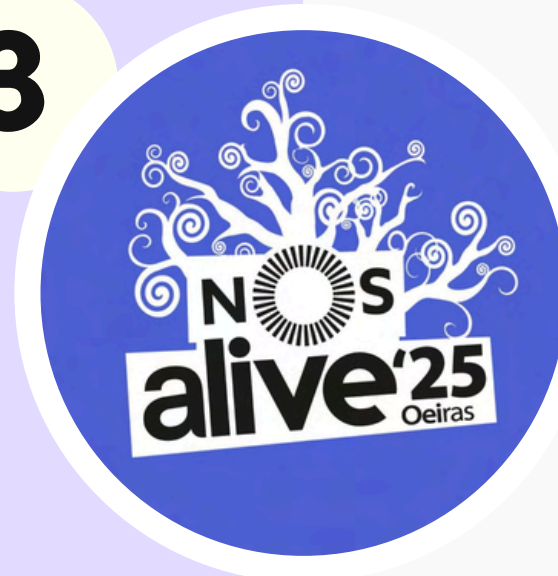


@LISBOAFASHIONWEEK

5 124

total de menções

3



@NOS_ALIVE

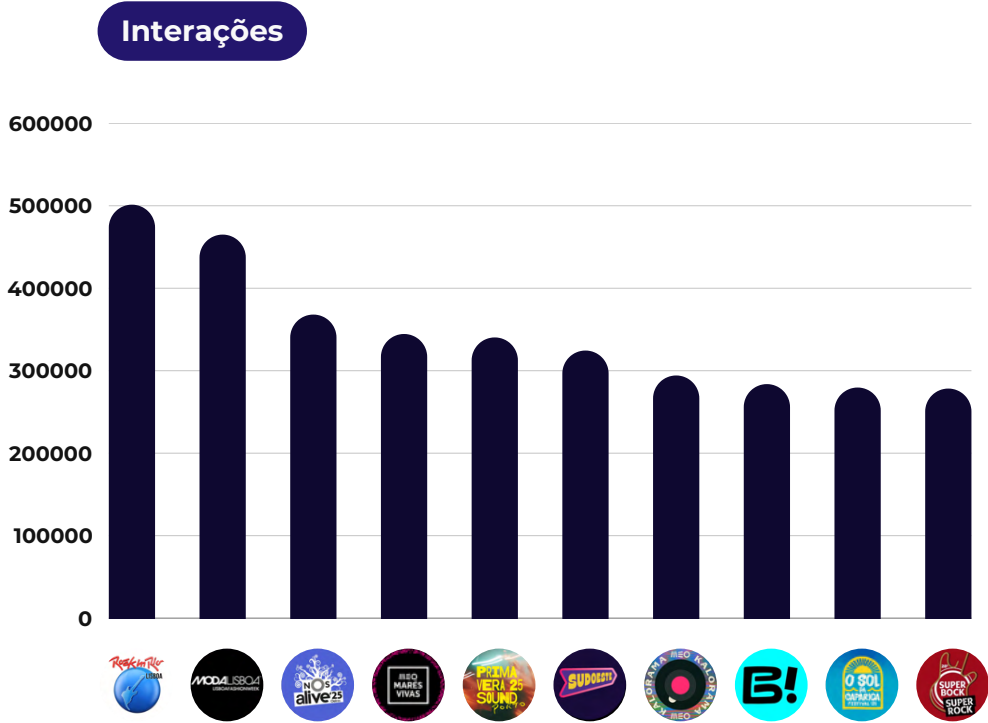
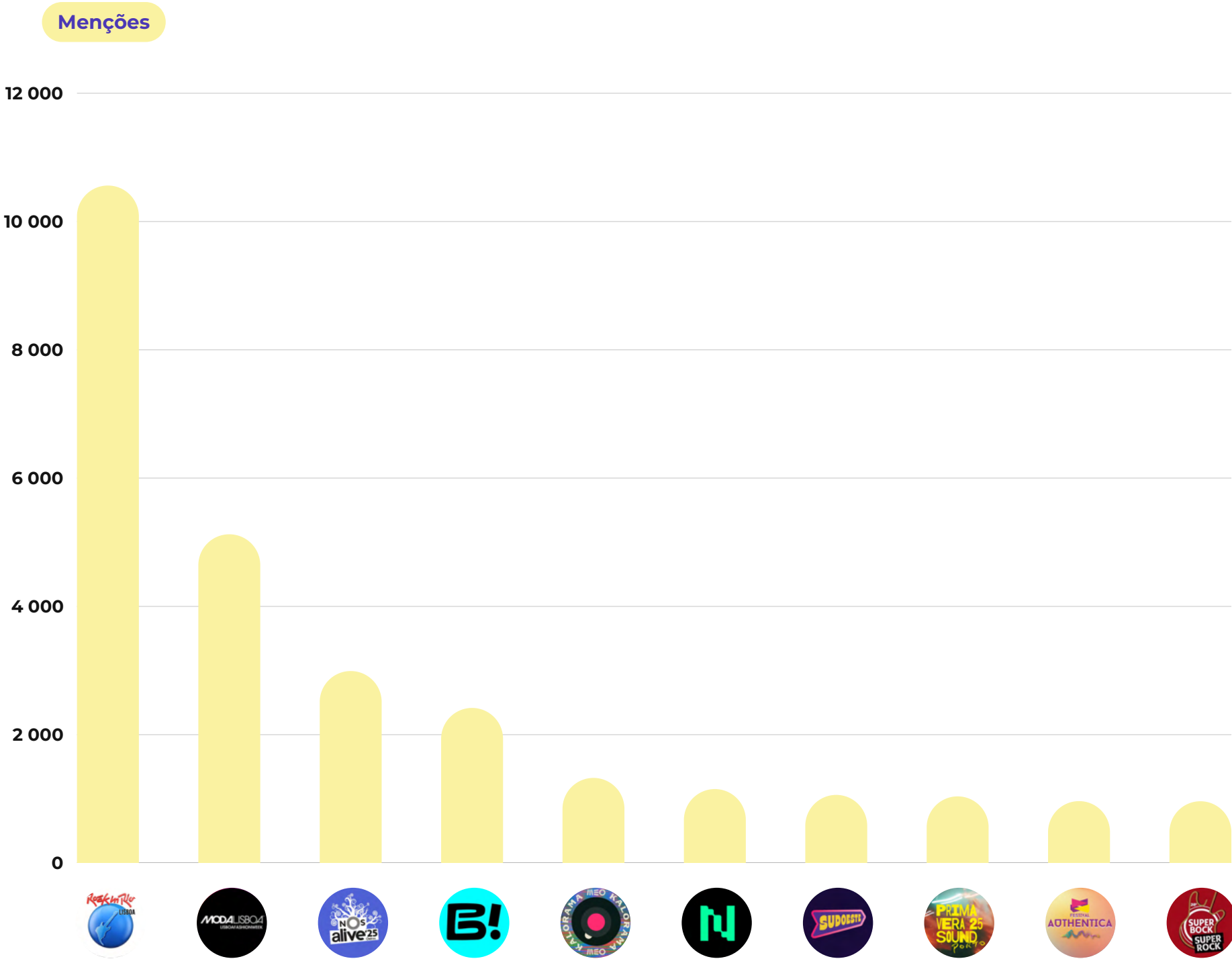
2 992

total de menções

#	CONTAS DO INSTAGRAM	TOTAL MENÇÕES	MENÇÕES POST	MENÇÕES STORIES	MENÇÕES REELS	INFLUENCIADORES	INTERAÇÕES	GOSTOS	COMENTÁRIOS	PLAYS
1	@rockinriolisboa	10 561	1 333	8 591	637	1 773	3 019 929	2 964 309	55 754	32 989 665
2	@lisboafashionweek	5 124	1 041	3 834	249	721	2 359 802	2 316 601	43 201	11 023 123
3	@nos_alive	2 992	458	2 380	154	778	977 032	959 957	17 077	7 688 351
4	@brunchlisboa	2 417	121	2 259	37	315	185 432	182 070	3 368	1 057 043
5	@meokalorama	1 326	121	1 154	51	326	244 634	240 570	4 064	3 051 347
6	@neopopfestival	1 152	105	1 028	19	195	113 881	110 173	3 710	139 445
7	@festivalsudoeste	1 061	106	910	45	229	323 667	319 821	3 846	1 131 764
8	@primaverasound_porto	1 038	147	842	49	270	352 486	348 804	3 682	1 110 948
9	@festivalauthentica	964	31	915	18	92	31 556	30 835	721	129 019
10	@superbocksuperrock	962	138	770	54	311	159 571	156 782	2 789	1 297 170
11	@osoldacaparicafestival	865	83	738	44	174	172 613	168 582	4 031	1 691 359
12	@meomaresvivas	826	136	635	55	168	402 830	397 136	5 694	3 953 749
13	@rfmsomnii	759	74	639	46	95	119 825	113 144	6 681	901 070
14	@summeropening_festival	746	55	681	10	65	30 736	29 883	853	277 400
15	@comicconportugaloficial	677	61	584	32	118	51 244	49 675	1 569	276 892

Top 10 Menções, Influenciadores e Interações

MARKETING DE INFLUÊNCIA NO INSTAGRAM FESTIVAIS



Media

MARKETING DE INFLUÊNCIA

Ranking das marcas de **Media** mais mencionadas no Instagram por influenciadores digitais em Portugal

TOP 3 MARCAS Media

Ranking de menções
por influenciadores



@SICOFICIAL

12 896

total de menções



@TVIOFICIAL

11 205

total de menções



@SPORTTVPORTUGAL

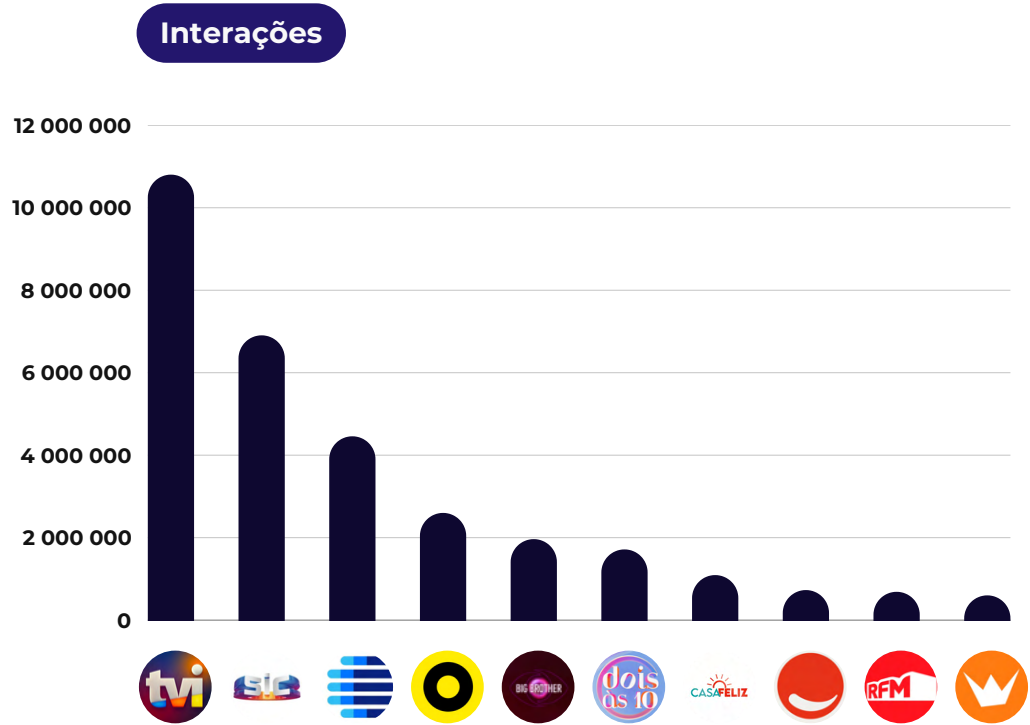
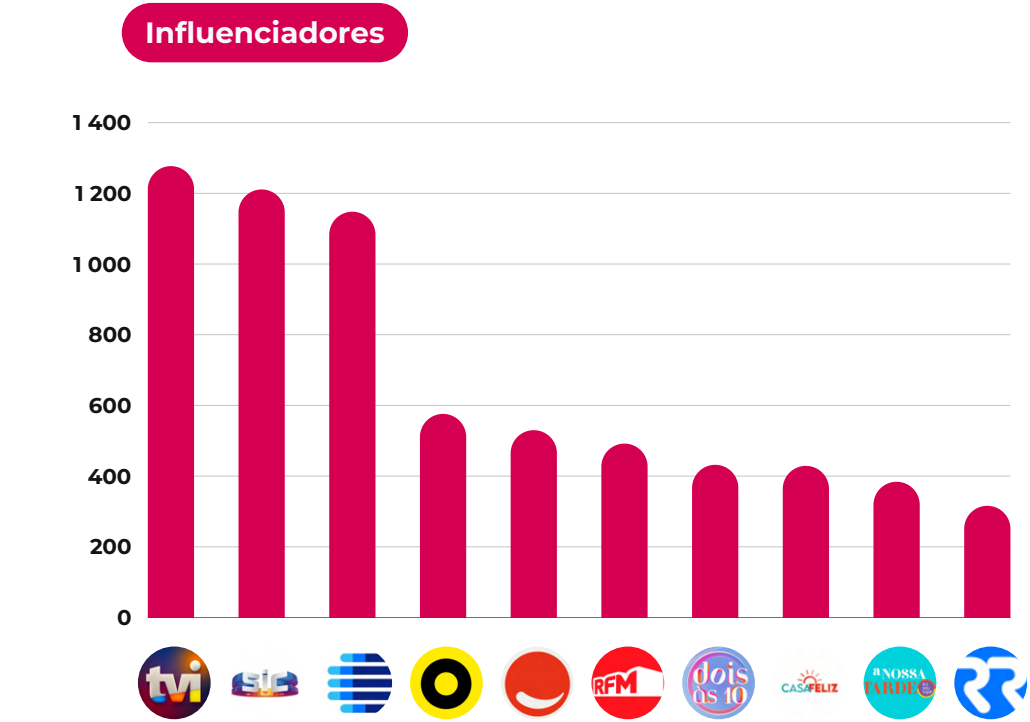
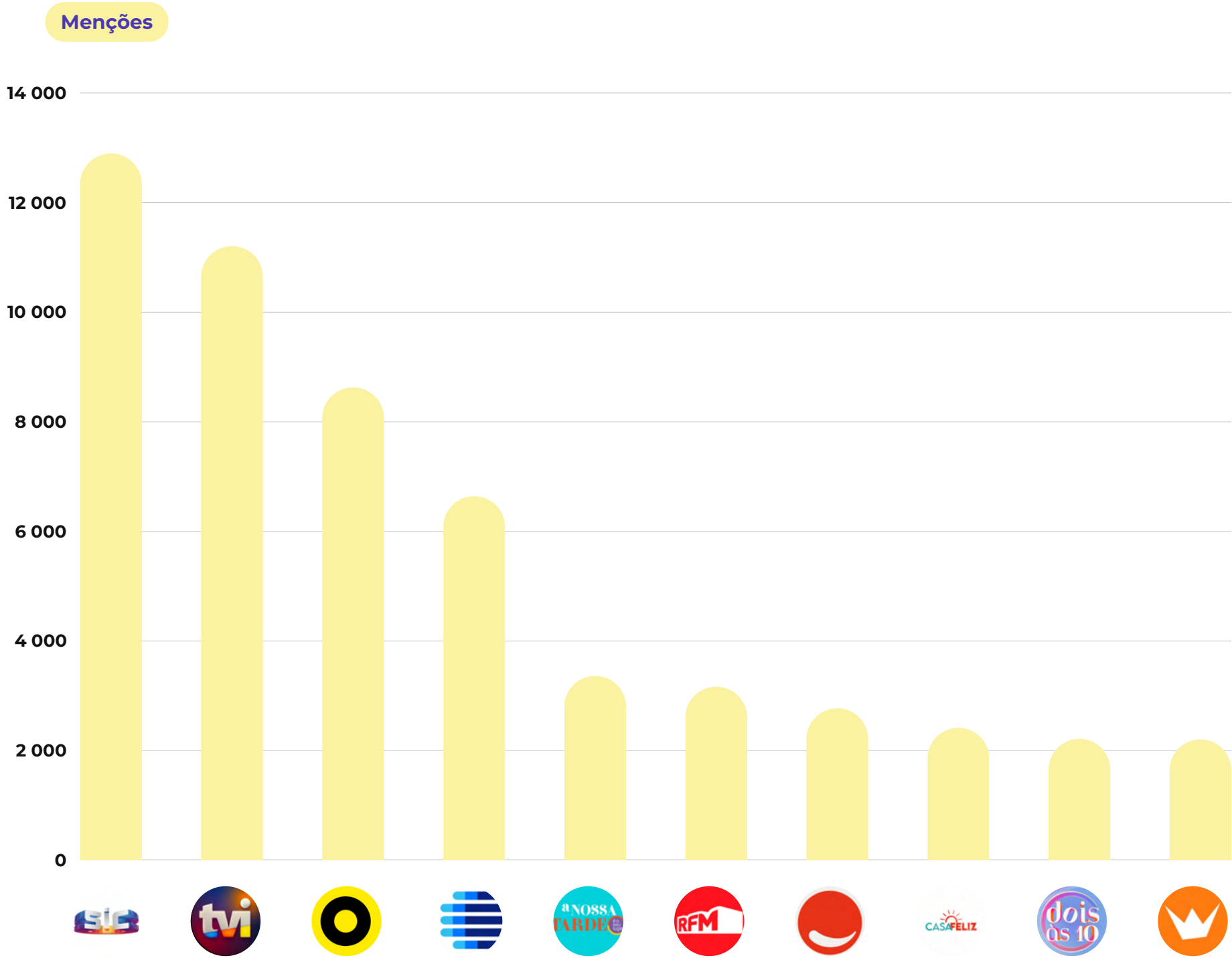
8 628

total de menções

#	CONTAS DO INSTAGRAM	TOTAL MENÇÕES	MENÇÕES POST	MENÇÕES STORIES	MENÇÕES REELS	INFLUENCIADORES	INTERAÇÕES	GOSTOS	COMENTÁRIOS	PLAYS
1	@sicoficial	12 896	1 863	9 909	1 124	1 211	6 905 952	6 749 423	156 529	74 783 930
2	@tvioficial	11 205	2 547	7 285	1 373	1 277	10 803 053	10 544 348	258 889	126 526 000
3	@sporttvportugal	8 628	1 315	6 913	400	576	2 600 055	2 563 605	36 450	32 160 071
4	@rtppt	6 642	1 440	4 171	1 031	1 148	4 457 879	4 343 318	114 578	64 677 329
5	@anossatarde.rtp	3 363	289	2 917	157	384	439 855	424 157	15 698	4 420 961
6	@rfmportugal	3 167	222	2 753	192	492	686 760	658 762	27 998	8 305 814
7	@radiocomercial	2 772	348	2 186	238	530	729 160	711 447	17 714	9 411 367
8	@casafeliz	2 416	481	1 764	171	429	1 092 291	1 063 689	28 602	9 063 613
9	@doisas10tvi	2 215	438	1 647	130	432	1 714 746	1 679 261	35 485	15 522 266
10	@megahitstagram	2 204	123	2 016	65	303	600 428	592 976	7 452	6 791 779
11	@bigbrothertvi	2 035	510	1 297	228	282	1 964 412	1 900 677	64 073	23 245 268
12	@pracadaalegriartp	1 986	219	1 635	132	244	303 375	295 242	8 133	6 060 852
13	@somosportugaltvi	1 919	163	1 683	73	121	174 696	170 116	4 580	2 268 369
14	@manhacm_cmtv	1 865	63	1 751	51	100	86 829	83 079	3 750	1 331 366
15	@renascenca	1 777	99	1 606	72	316	234 041	226 413	7 658	3 080 816

Top 10 Menções, Influenciadores e Interações

MARKETING DE INFLUÊNCIA NO INSTAGRAM MEDIA



Personalidades

MARKETING DE INFLUÊNCIA

Ranking de **Personalidades*** mais mencionadas no Instagram por influenciadores digitais em Portugal

*excluindo Desporto

TOP 3 MARCAS Personalidades

Ranking de menções
por influenciadores

1



@DAILYCRISTINA

3 359

total de menções

2



@OLIVIERDACOSTA.OFICIAL

1 754

total de menções

3



@HELENACOELHO

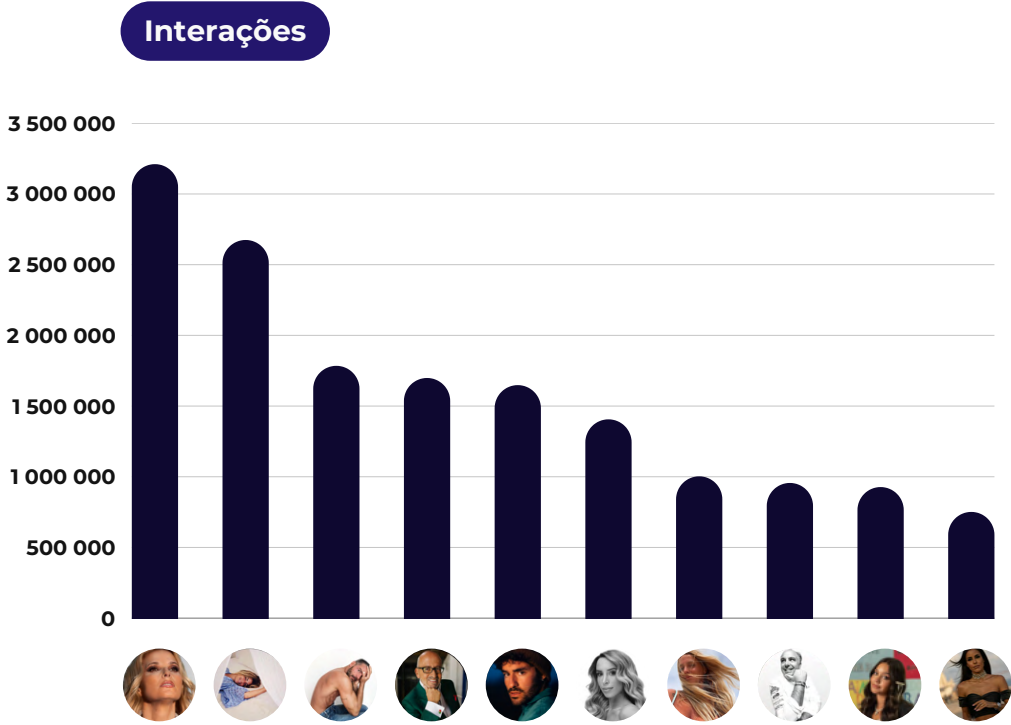
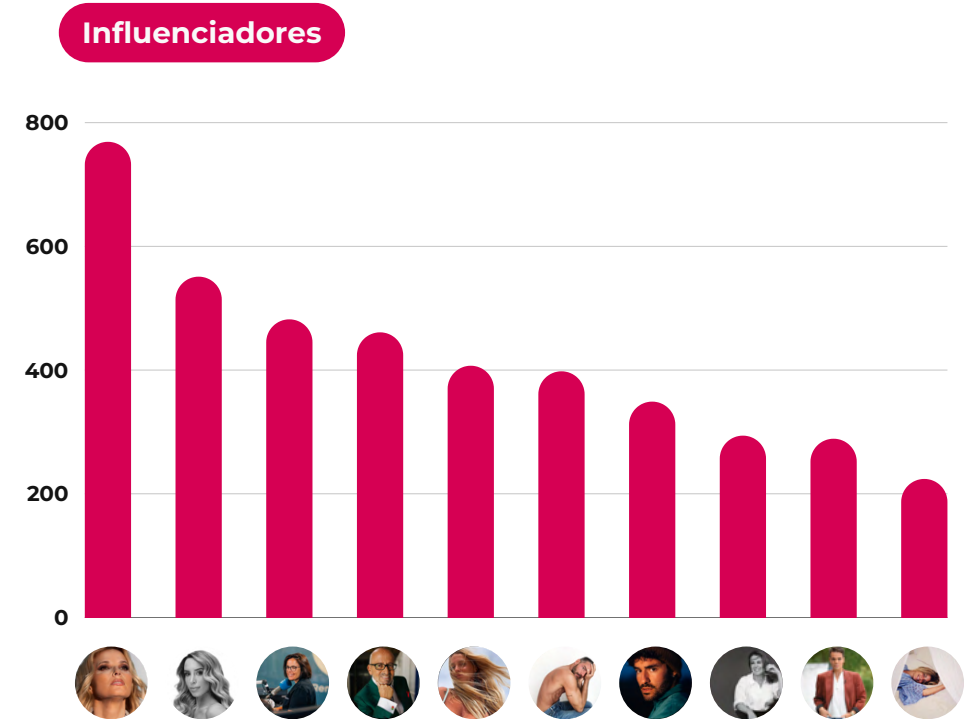
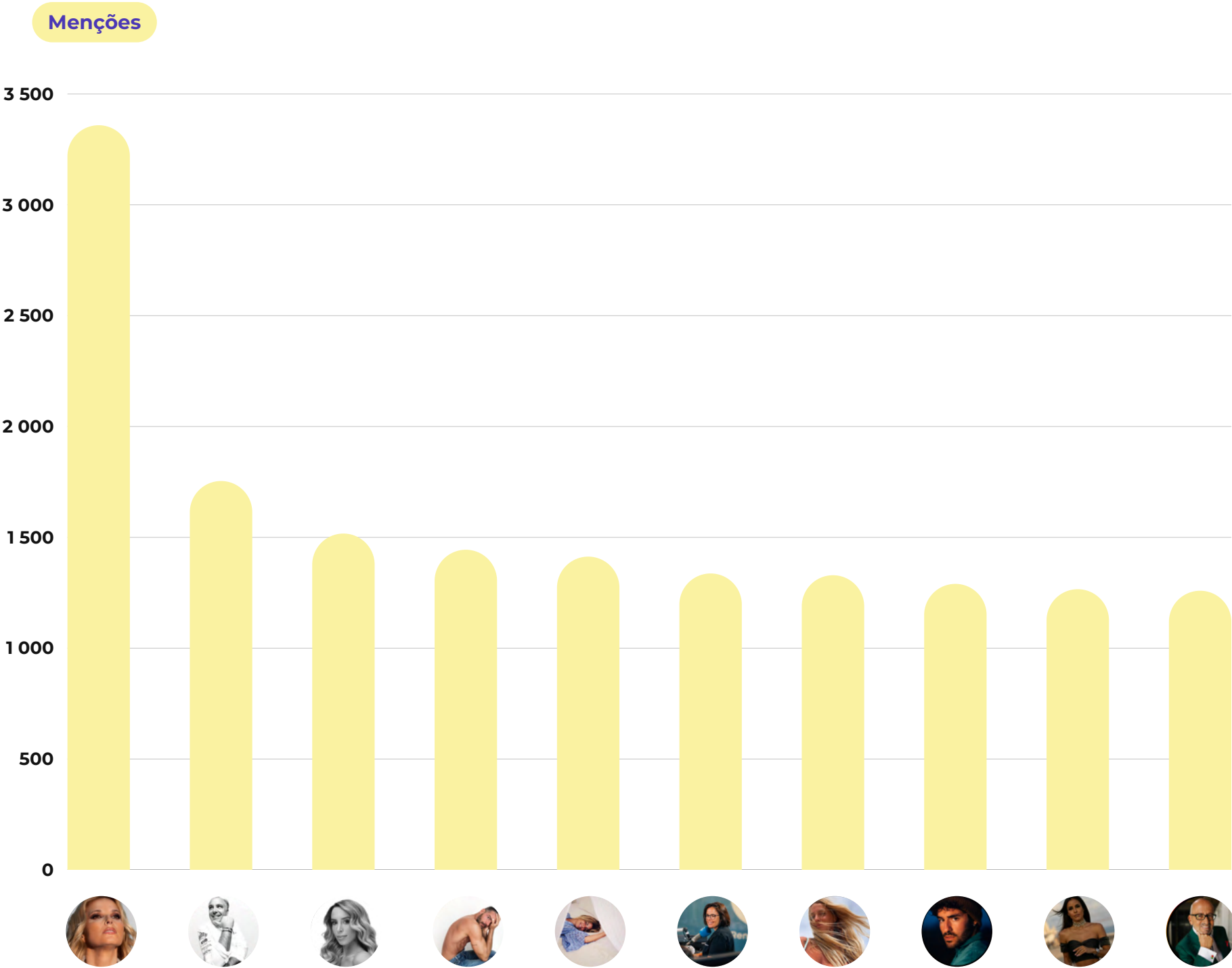
1 517

total de menções

#	CONTAS DO INSTAGRAM	TOTAL MENÇÕES	MENÇÕES POST	MENÇÕES STORIES	MENÇÕES REELS	INFLUENCIADORES	INTERAÇÕES	GOSTOS	COMENTÁRIOS	PLAYS
1	@dailycristina	3 359	544	2 485	330	769	3 210 931	3 141 293	69 980	30 304 042
2	@olivierdacosta.oficial	1 754	110	1 599	45	197	956 093	949 488	6 605	3 775 916
3	@helenacoelhooo	1 517	94	1 260	163	551	1 405 989	837 092	568 897	28 223 915
4	@claudio_ramos	1 444	266	1 067	111	398	1 784 413	1 744 992	39 633	15 781 768
5	@jessica_athayde	1 413	142	1 184	87	224	2 674 606	2 634 655	39 951	46 236 563
6	@joanamarquespic	1 337	75	1 202	60	482	353 344	346 472	6 902	4 644 855
7	@madalena_abecasis	1 329	88	1 146	95	407	1 002 907	988 156	14 751	20 614 613
8	@zecondessa	1 290	226	985	79	349	1 648 007	1 631 944	16 063	8 729 542
9	@carolinapatrocinio	1 266	150	1 074	42	199	751 218	742 395	8 823	18 511 040
10	@mlgoucha	1 259	246	855	158	461	1 698 529	1 654 560	43 989	26 362 872
11	@zelopesss	1 257	118	1 066	73	289	309 109	299 293	10 328	5 136 171
12	@taniaribas	1 255	170	986	99	294	273 355	265 612	7 744	2 646 405
13	@mafaldacreative	1 235	60	1 111	64	101	927 015	922 317	4 698	17 297 406
14	@brunamurteira	1 226	106	1 080	40	118	79 826	72 150	7 676	1 154 908
15	@joanavaz_	1 226	77	1 128	21	104	585 219	523 151	62 068	5 995 829

Top 10 Menções, Influenciadores e Interações

MARKETING DE INFLUÊNCIA NO INSTAGRAM PERSONALIDADES





brinfer

SE QUER SABER MAIS SOBRE O SEU MERCADO, A SUA
MARCA E OS SEUS CONCORRENTES, FALE CONNOSCO.

[Contacte-nos](#) >

Restauração

MARKETING DE INFLUÊNCIA

Ranking das marcas de **Restauração** mais mencionadas no Instagram por influenciadores digitais em Portugal

TOP 3 MARCAS Restauração

Ranking de menções
por influenciadores

1



@NETORESTaurantes

3 348

total de menções

2



@YAKUZA_BYOLIVIER

1 920

total de menções

3



@PRAIANOPARQUE

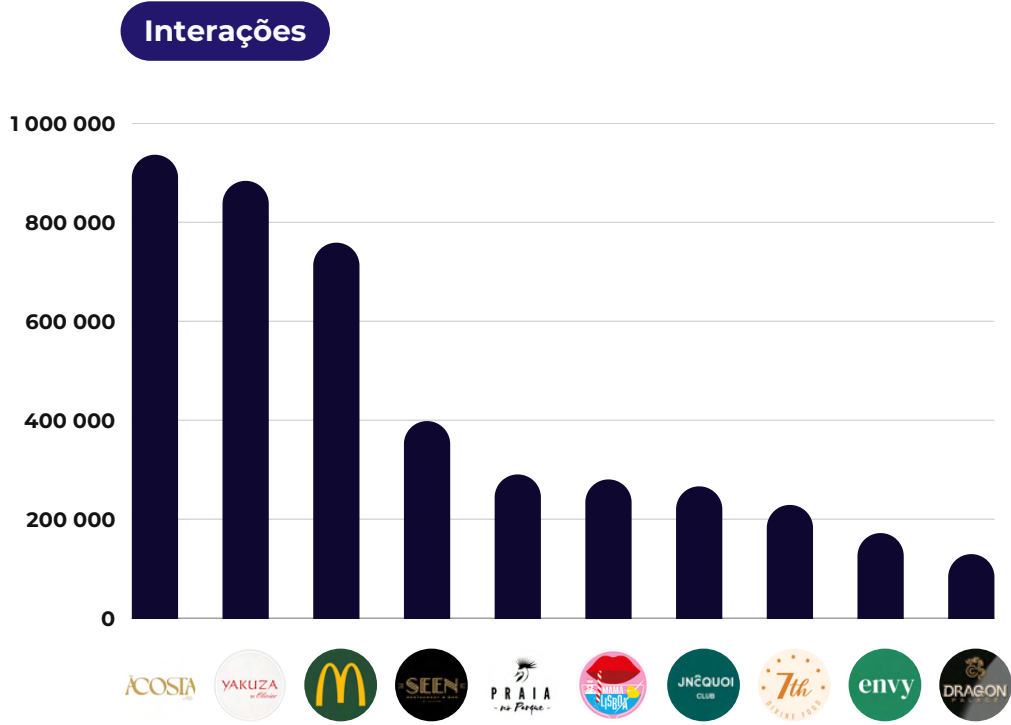
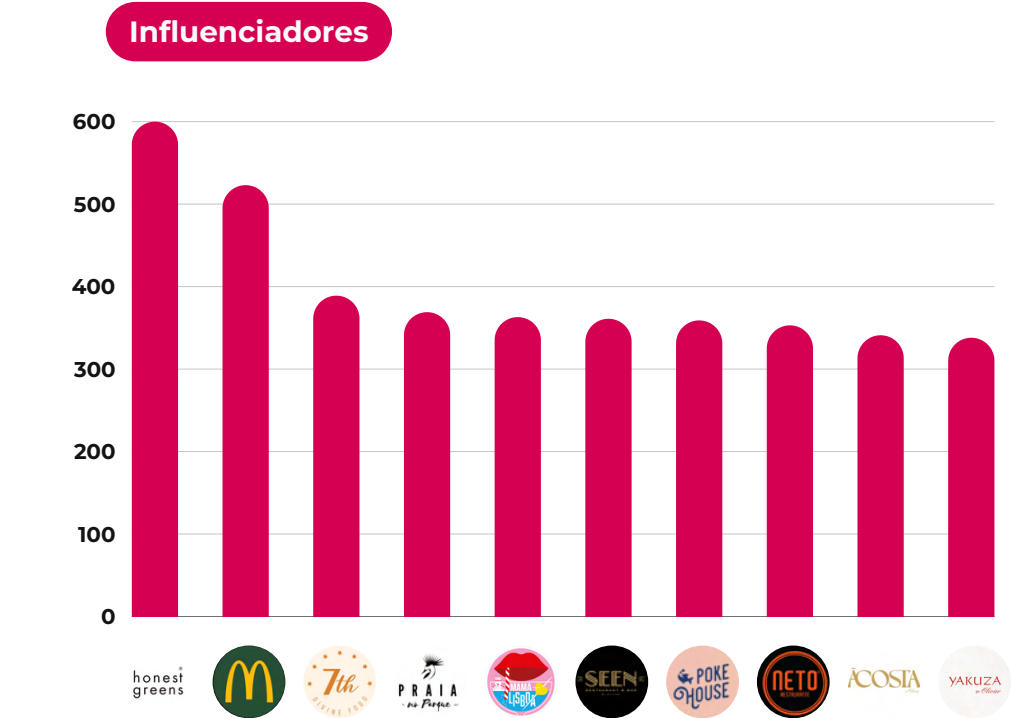
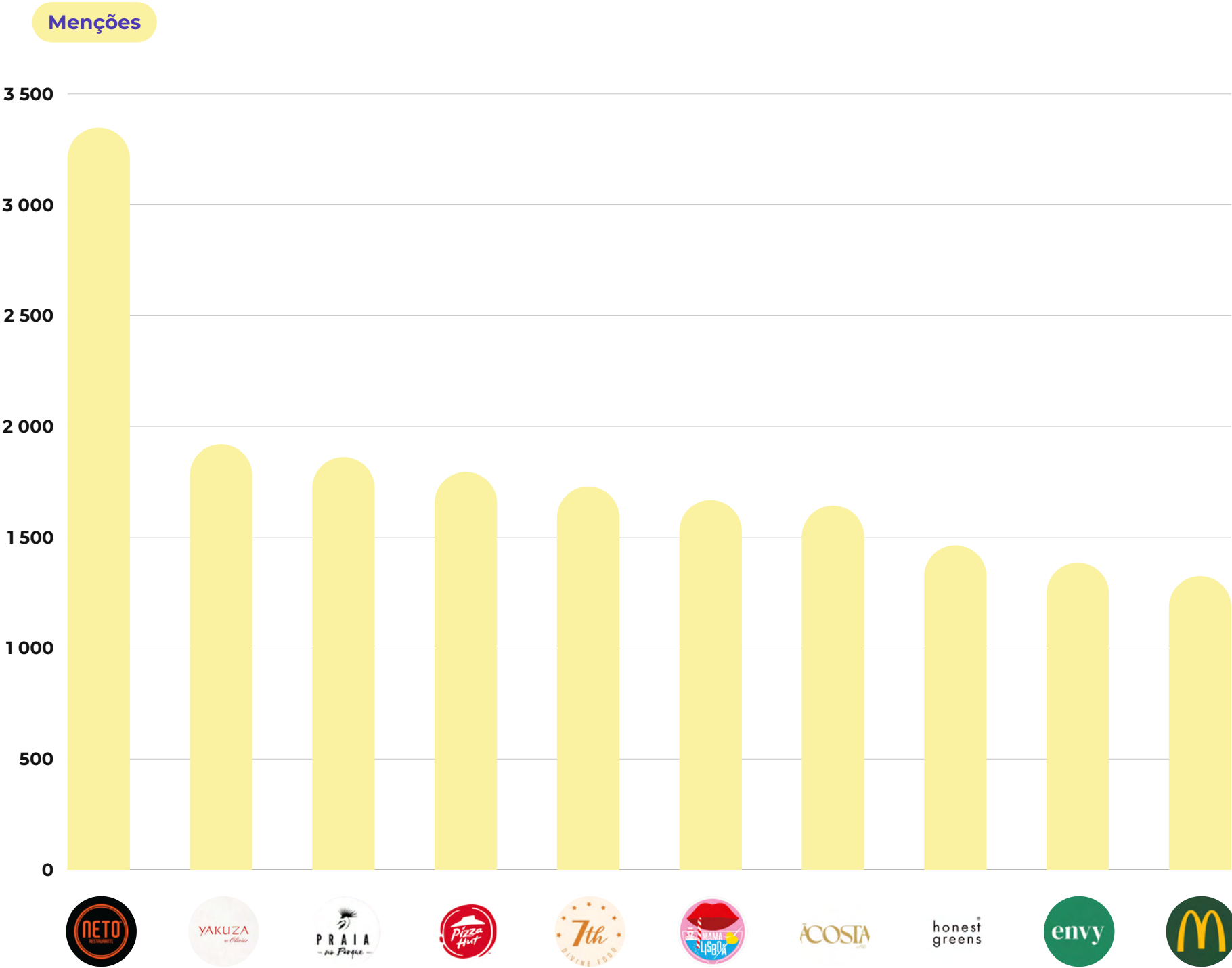
1 862

total de menções

#	CONTAS DO INSTAGRAM	TOTAL MENÇÕES	MENÇÕES POST	MENÇÕES STORIES	MENÇÕES REELS	INFLUENCIADORES	INTERAÇÕES	GOSTOS	COMENTÁRIOS	PLAYS
1	@netorestaurantes	3 348	94	3 210	44	353	107 547	105 151	2 396	1 237 336
2	@yakuza_byolivier	1 920	122	1 745	53	338	883 676	875 601	8 075	9 902 971
3	@praianoparque	1 862	162	1 678	22	369	290 428	285 736	4 692	3 716 733
4	@pizzahutportugal	1 795	77	1 661	57	335	93 562	70 484	26 788	1 417 610
5	@seventhbrunch	1 729	81	1 571	77	389	228 803	223 467	5 336	3 275 973
6	@mamashelterlisboa	1 668	151	1 476	41	363	280 309	276 135	4 174	3 540 949
7	@acosta_byolivier	1 643	144	1 448	51	341	936 422	928 951	7 471	4 707 326
8	@honestgreens_pt	1 464	98	1 350	16	600	47 979	46 533	1 446	154 779
9	@envylisboa	1 386	71	1 284	31	235	171 907	168 460	3 447	1 429 863
10	@mcdonaldsportugal	1 325	97	1 049	179	523	758 763	750 360	8 403	17 845 288
11	@seenlisboa	1 297	144	1 099	54	361	398 229	392 057	6 172	3 240 305
12	@gardenbalthazarlisboa	1 246	44	1 183	19	201	68 439	67 400	1 039	229 830
13	@pokehouse_official	1 133	30	1 089	14	359	17 877	17 242	636	82 572
14	@dragonpalace.pt	1 053	88	935	30	294	129 373	126 718	2 655	2 465 174
15	@jncquoi.club	1 025	104	886	35	172	266 314	261 865	4 449	4 232 282

Top 10 Menções, Influenciadores e Interações

MARKETING DE INFLUÊNCIA NO INSTAGRAM RESTAURAÇÃO



Tecnologia

MARKETING DE INFLUÊNCIA

Ranking das marcas de **Tecnologia** mais mencionadas no Instagram por influenciadores digitais em Portugal

TOP 3 MARCAS Tecnologia

Ranking de menções
por influenciadores

1

SAMSUNG

@SAMSUNGPORTUGAL

2 589

total de menções

2

Canon

@CANONPORTUGAL

2 370

total de menções

3

FUJIFILM
X | GFX

@FUJIFILMXPT

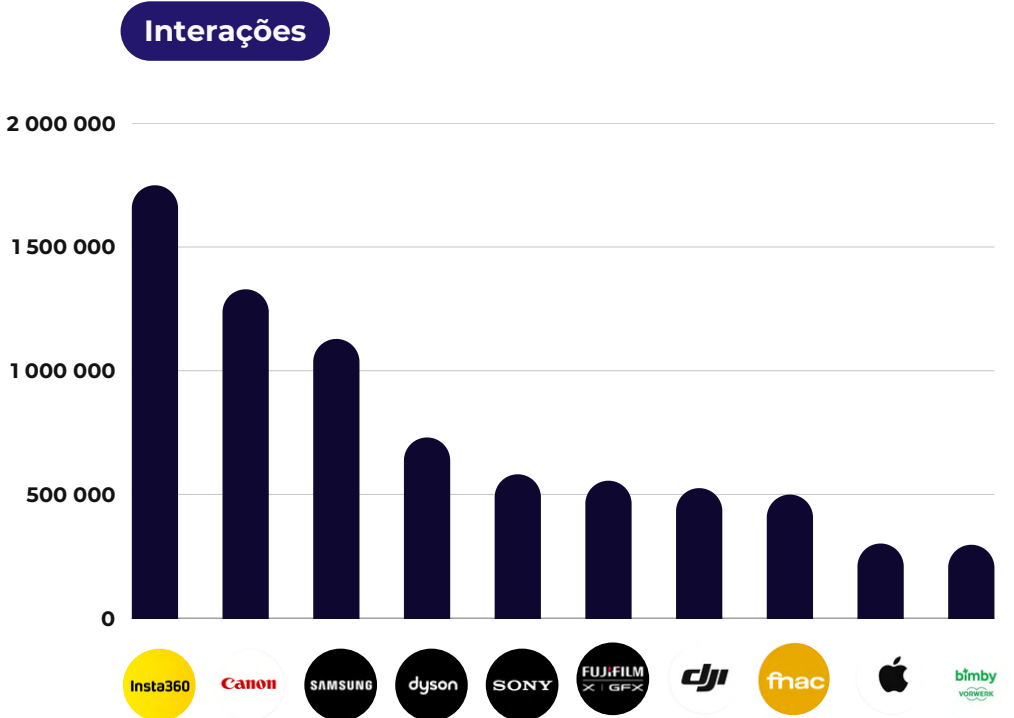
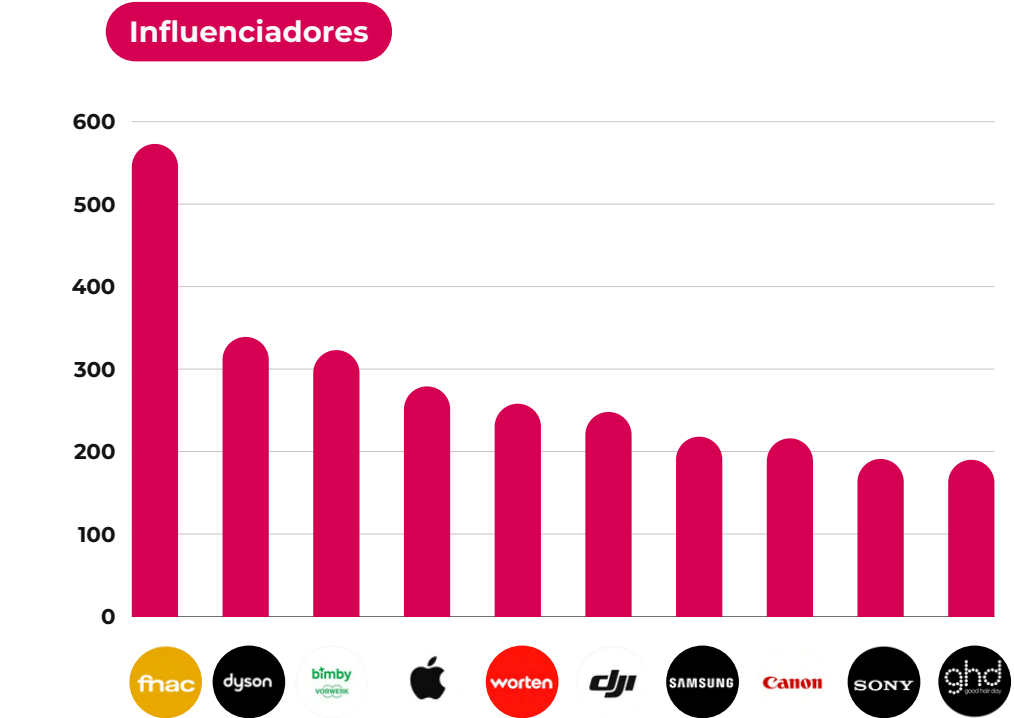
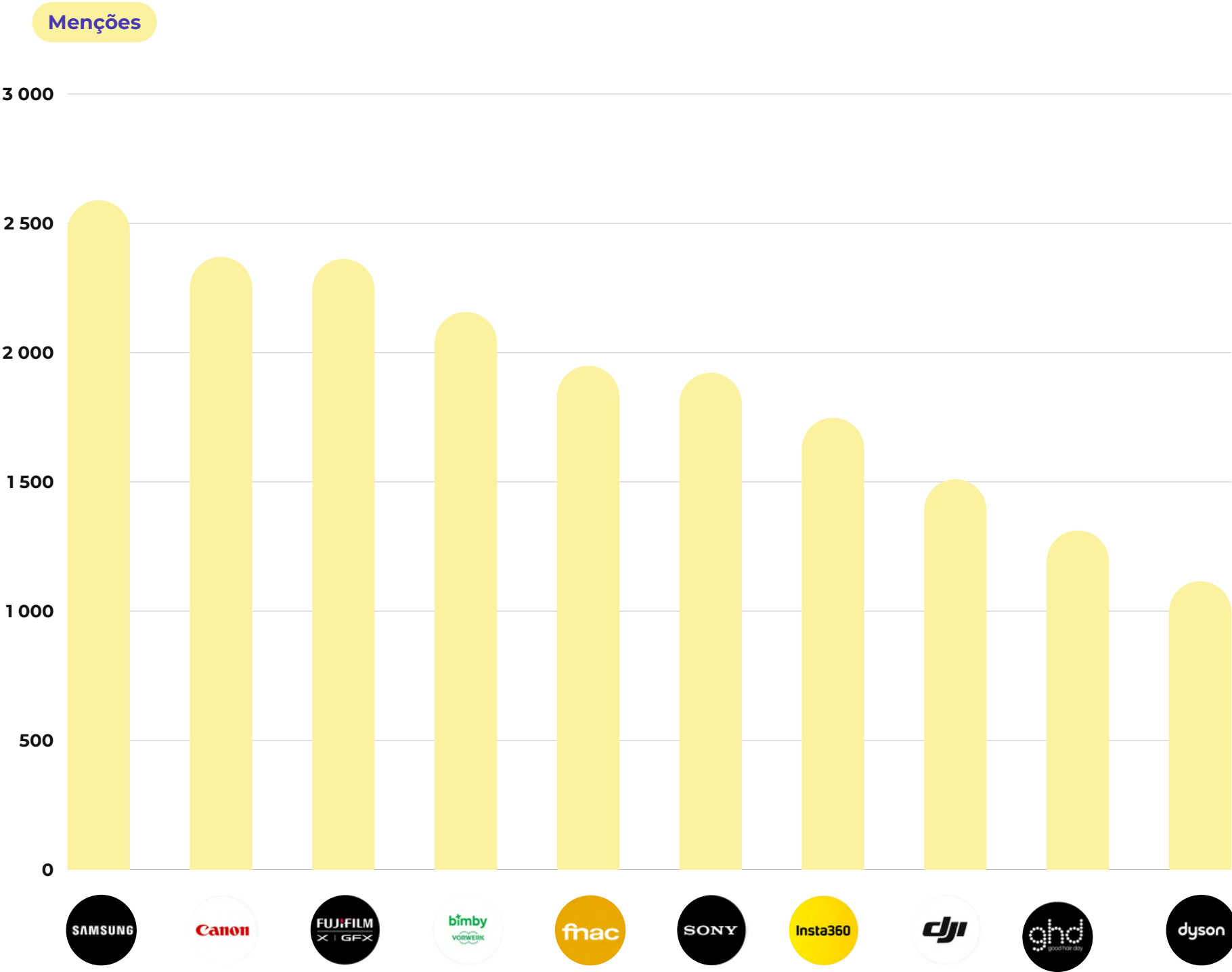
2 362

total de menções

#	CONTAS DO INSTAGRAM	TOTAL MENÇÕES	MENÇÕES POST	MENÇÕES STORIES	MENÇÕES REELS	INFLUENCIADORES	INTERAÇÕES	GOSTOS	COMENTÁRIOS	PLAYS
1	@samsungportugal	2 589	272	1 918	399	218	1 128 446	1 110 033	18 413	22 658 353
2	@canonportugal	2 370	1 244	968	158	216	1 329 073	1 280 229	48 847	4 478 125
3	@fujifilmxpt	2 362	1 260	1 002	100	146	555 495	538 399	17 096	486 645
4	@bimbyportugal	2 157	124	1 769	264	323	296 534	155 853	148 245	9 364 297
5	@fnacportugal	1 949	286	1 439	224	573	499 384	485 005	14 380	17 685 794
6	@sony.portugal	1 922	626	1 107	189	191	581 420	557 925	23 495	4 105 689
7	@insta360	1 748	15	1 114	619	69	1 749 507	1 736 437	13 080	44 937 765
8	@djiglobal	1 510	529	383	598	248	525 420	502 021	23 401	10 204 993
9	@ghdportugal	1 312	141	893	278	190	205 284	198 652	6 632	6 430 860
10	@dyson_pt	1 116	33	881	202	339	730 247	719 833	10 414	31 589 483
11	@leica_camera_portugal	992	299	663	30	41	193 950	186 589	7 361	254 197
12	@apple	791	307	410	74	279	301 610	294 643	6 967	1 351 481
13	@wortenpt	709	39	590	80	258	138 385	132 596	5 789	4 721 713
14	@gopro	705	278	261	166	74	290 033	282 690	7 344	7 199 848
15	@leica_camera	669	246	393	30	37	174 029	167 869	6 160	169 308

Top 10 Menções, Influenciadores e Interações

MARKETING DE INFLUÊNCIA NO INSTAGRAM **TECNOLOGIA**



Importante para o resto do ano

MARKETING DE INFLUÊNCIA NO INSTAGRAM EM PORTUGAL

A economia da atenção está caótica.

Os utilizadores estão sobrecarregados com opções, consumindo múltiplos fluxos de media em simultâneo, o que torna mais difícil do que nunca destacar-se.

brinfer

Vender sem vender, é o novo mantra.

Num mundo saturado pela fadiga publicitária e por uma atenção cada vez mais fragmentada, os consumidores de hoje são muito sensíveis a táticas de venda agressiva e preferem marcas que acrescentem valor através de interações significativas, em vez de promoções constantes.

Potencie as suas campanhas de marketing de influência com dados.

pesquisa de influenciadores

- ✓ Pesquise influenciadores certos para a sua campanha através de IA
- ✓ Guarde os seus influenciadores favoritos para as próximas campanhas
- ✓ Analise o score dos influenciadores
- ✓ Tenha acesso a dados e análise detalhada de influenciadores

criação e gestão de campanhas

- ✓ Crie e faça a gestão de campanhas
- ✓ Receba candidaturas de influenciadores
- ✓ Convide os influenciadores que escolher
- ✓ Analise as métricas de audiência do influenciador
- ✓ Aprove os conteúdos da sua campanha
- ✓ Obtenha um relatório completo no final de campanha

análise da concorrência

- ✓ Analise a performance das campanhas de marketing de influência dos seus concorrentes
- ✓ Compare as métricas-chave, conteúdos, tipologia de publicações, menções e hashtags relacionadas
- ✓ Descubra o top de influenciadores do seu mercado

social audit

- ✓ Monitorize o que os influenciadores dizem sobre a sua marca (menções, palavras chave, hashtags)
- ✓ Descubra o que os influenciadores dizem sobre os seus concorrentes (menções, palavras chave, hashtags)

e muito mais!

Descubra e contrate **influenciadores**, obtenha insights acionáveis, supere a concorrência, meça o impacto e otimize os seus investimentos de forma mais inteligente.

[Agende uma demo connosco](#) >

[Experimente durante 7 dias, gratuitamente](#) >



brinfer TOP BRANDS ANÁLISE DE MENÇÕES NO INSTAGRAM - PORTUGAL